

LA SICUREZZA 2016 MULTI-DEVICE E MULTI-PIATTAFORMA DI PANDA

I prodotti sono forniti con numerose licenze e compatibilità Windows 10. Adaptive Defense 360 è invece un nuovo servizio con capacità di blocco e rimozione.

pag.5



n° 155

mercoledì 07.10.2015

Inaugurato da Lenovo l'Enterprise Briefing Center di Stoccarda

pag.7

HEWLETT PACKARD PUNTA SULL'IT DIGITALE DEL FUTURO

Si avvicina il momento finale della "separation" e in Hewlett Packard vogliono tranquillizzare clienti e business partner: «Le nuove realtà, divise, saranno ancora più forti», dichiara Stefano Venturi, già amministratore delegato di Hewlett Packard Italiana e oggi alla guida di Hewlett Packard Enterprise, presentando il nuovo logo e il futuro corso di quella



che in azienda vivono «come una startup a tutti gli effetti». Hewlett Packard Enterprise, che da novembre non andrà più confusa con HP, si focalizza su tutto ciò che ruota intorno al data center per aiutare i clienti a realizzare un IT ibrido "libero", cioè non vincolato da tecnologie proprietarie, ma garantito dagli standard.

L'articolo completo a pag.2

Infor migliora la gestione della Supply Chain

pag.9

CIE Telematica semplifica l'erogazione multi-servizio

pag.9

Check Point collabora con AirWatch per la sicurezza aziendale

pag.10

Tiscali sceglie le soluzioni Oracle Communications Network

pag.10

Tp-Link sugli scaffali di Media World

pag.10

A Chiara Vicenzi il marketing di Centro Computer

pag.10

APC RINNOVA IL PARTNER PROGRAM PER IL CANALE

Le modifiche apportate al programma e alla struttura organizzativa, per supportare i partner nella crescita del business.

pag.7



Partners Flip - anno IV - numero 155 settimanale

Direttore responsabile: Gaetano Di Blasio

In redazione: Riccardo Florio, Giuseppe Saccardi, Paola Saccardi.

Redazione: via Marco Aurelio, 8 - 20127 Milano Tel 0236580448

fax 0236580444 www.partnersflip.it

Proprietà: Reportec srl, via Gian Galeazzo 2, 20136 Milano

Iscrizione al tribunale di Milano n°514 del 13/10/2011

Tutti i diritti sono riservati; Tutti i marchi sono registrati e di proprietà delle relative società.

Hewlett Packard punta sull'IT digitale del futuro

Hybrid cloud, Big Data, sicurezza e workspace dinamico le aree di focalizzazione dopo la separazione. Venturi chiama a raccolta partner e clienti

Si avvicina il momento finale della "separation" e in Hewlett Packard vogliono tranquillizzare clienti e business partner: «le nuove realtà, divise, saranno ancora più forti», dichiara **Stefano Venturi**, già amministratore delegato di Hewlett Packard Italiana e oggi alla guida di Hewlett Packard Enterprise, presentando nuovo logo e futuro corso di quella che in azienda vivono «come una startup a tutti gli effetti».

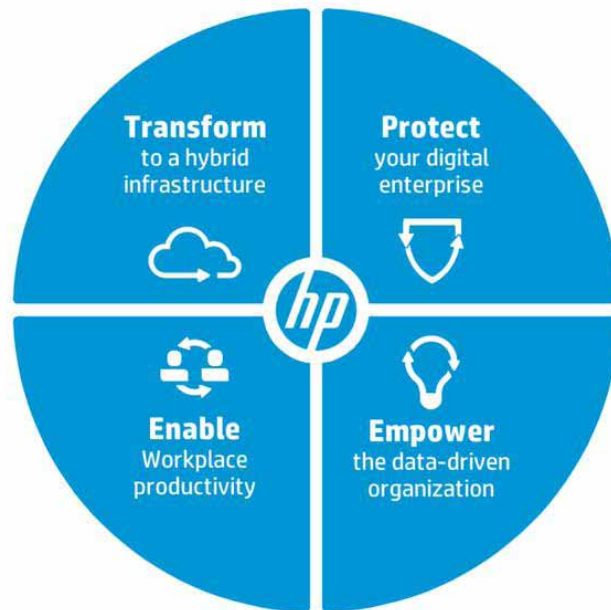
Hewlett Packard Enterprise, che da novembre non andrà più confusa con HP, si focalizza su tutto ciò che ruota intorno al data center per aiutare i clienti a realizzare un IT ibrido "libero", cioè non vincolato da tecnologie proprietarie, ma garantito dagli standard.

La digital transformation sta cambiando a passi da gigante il mondo IT aziendale e in HP hanno deciso che fosse meglio focalizzare gli sforzi in quattro aree specifiche,

separando quelle che una volta erano le due facce dei sistemi informativi: il front end concentrato vicino alla scrivania e il backend, che, colpa o merito del cloud, non è più solo radicato nel Centro Elaborazione Dati.

analisti e i vendor, ai quali non resta che scegliere se e quanto public cloud abbia senso offrire con il proprio marchio.

La nuova Hewlett Packard, che pure possiede data center in Europa e in Italia, punta su



La prima area è il cloud ibrido. Per la medio grande e grande impresa, quest'ultimo è il modello IT di backend che si prefigura come il più indicato, almeno nel medio termine. Concordano gli

un'offerta infrastrutturale centrata sul cloud privato, lasciando ai provider la componente public e spingendo i business partner a diventare loro stessi cloud provider.

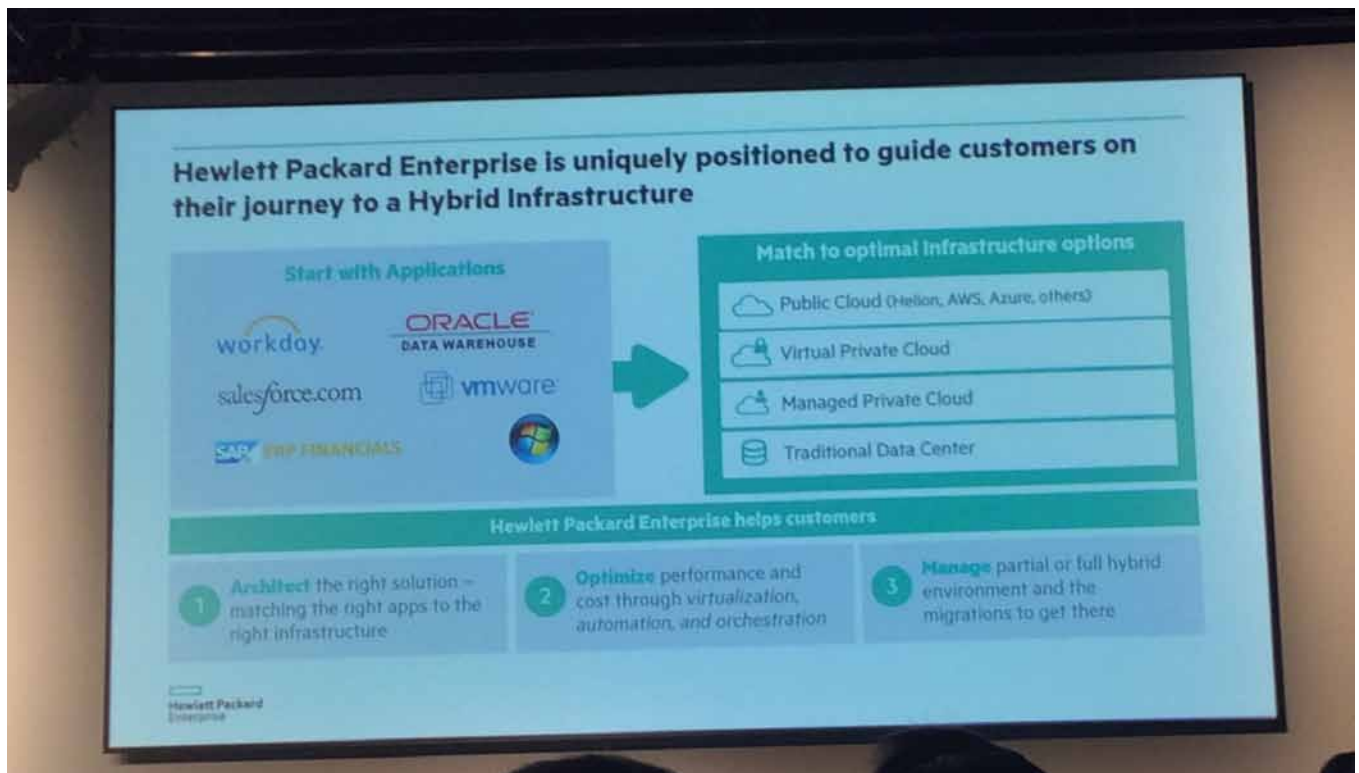
I partner di canale



Stefano Venturi - Hp

Hewlett Packard Enterprise

continueranno a essere alleati importanti per la nuova Hewlett Packard Enterprise: «Non è possibile realizzare il cloud ibrido senza il loro apporto», afferma Stefano Venturi, amministratore delegato di Hewlett Packard Enterprise e anche **Piero Delgrosso**, Channel Manager della nuova realtà, conferma l'apprezzamento dei loro partner per questa operazione. L'unica zona d'ombra è quella proiettata sul



mercato dagli HP Enterprise Service, che rimangono in Hewlett Packard Enterprise, ma che dovrebbero mantenere il ruolo del passato.

La fedeltà agli standard sarà garanzia dei business partner e, ancor di più, dei clienti, permettendo di sviluppare il percorso verso il giusto bilanciamento di hybrid cloud, con la libertà di "approvvigionarsi" presso il provider di volta in volta più opportuno e con la possibilità, per i partner, di fornire tutta l'integrazione di cui ci sarà bisogno.

A questo proposito, la nuova Hewlett Packard mantiene le collaborazioni con Oracle e VMware per quanto riguarda le tecnologie di datawarehousing e di orchestrazione e con SAP, Microsoft, WorkDay e Salesforce per le applicazioni e le piattaforme.

Le quattro aree di focalizzazione

Di margini per l'integrazione sembra essercene in abbondanza, a salvaguardia degli investimenti sin qui sostenuti nelle certificazioni. Hewlett Packard Enterprise, come

accennato, si focalizzerà, infatti, su quattro aree, complementari e interallacciate tra loro, in cui ritiene di possedere «tecnologie e competenze di punta», come sottolinea Venturi.

Dopo il cloud ibrido, le altre tre sono: i big data e quanto ci sta intorno, la sicurezza e il "workplace dinamico".

Con la sicurezza che fa da collante, si tratta di «aiutare le imprese a realizzare la trasformazione in atto», spiega Venturi, per il quale, più che "aree di competenza", si tratta di missioni: «Tutte al

top della priorità, perché sono tutte critiche per i processi di business».

È una nuova "economy", secondo Hewlett Packard Enterprise, basata su un "nuovo stile di business" e, soprattutto, sulle idee: occorre averle, ma soprattutto essere i primi a realizzarle. Un IT "liquido e dinamico" o, concretamente, flessibile e rapido nell'impostazione di nuovi servizi nonché semplice da utilizzare, deve permettere di essere non semplicemente più produttivi, ma anche e soprattutto più efficaci.

Gaetano Di Blasio



Fortinet- Le minacce si fermano qui

L'interesse nel proteggere le vostre risorse business sono più alte che mai. Attacchi avanzati e mirati stanno per essere lanciati con l'obiettivo di rubare dati sensibili aziendali, beni di proprietà intellettuali e informazioni privilegiate. E i tradizionali mezzi di difesa spesso non sono in grado di rilevare e mitigare questi attacchi.

Fortinet offre una soluzione completa, multi-layer che racchiude i 3 step fondamentali dell'Advanced Threat Protection (ATP): Mitigation, Discovery e Response. Fortinet ATP unisce una serie di tecnologie avanzate con l'obiettivo di creare una protezione dalle minacce moderna ed intelligente per assicurarsi che utenti, device ed applicazioni possano connettersi in modo sicuro alla rete. E tutte queste tecnologie sono garantite dagli esperti di ricerca sulle minacce FortiGuard.

Ogni organizzazione, grande o piccola che sia, è un obiettivo potenziale per attacchi mirati. Non prendetevi questo rischio- proteggete la vostra rete con Fortinet.

FORTINET

www.fortinet.com

La sicurezza 2016 multi-device e multi-piattaforma di Panda

I prodotti sono forniti con numerose licenze e compatibilità Windows 10. Adaptive Defense 360 è invece un nuovo servizio con capacità di blocco e rimozione

Panda ha illustrato la sua nuova gamma di soluzioni di sicurezza per il mondo enterprise, che si abbina a una nutrita gamma di prodotti consumer le cui caratteristiche non hanno peraltro niente o molto poco da invidiare a quelli professional.

La gamma di soluzioni per il 2016 include Panda Gold Security 2016, Panda Global Protection 2016, Panda Internet Security 2016, Panda Antivirus Pro 2016, Panda Mobile Security 2016, Panda Antivirus for Mac 2016 e Panda Free Antivirus 2016, sviluppate per la protezione degli utenti su tutti i diversi e numerosi dispositivi di cui uno può disporre.

Tutti i prodotti della gamma per affrontare tranquillamente il 2016, dal più semplice al più avanzato, forniscono, ha spiegato Panda, una protezione multi-piattaforma con servizi su Windows fruibili su Windows (anche su Windows 10), Android, Mac. A questo si aggiunge un servizio anti-furto per iPhone e iPad.

Oltre alla versione 2016 di prodotti già noti Panda ha annunciato il suo nuovo prodotto Adaptive Defense 360, che risponde a svariate necessità di sicurezza. In essenza, ha illustrato la società, combina due soluzioni chiave di Panda Security in una singola console:

- Panda Endpoint Protection Plus, la soluzione EPP (Endpoint Protection Platform) che include funzionalità di protezione tradizionale: antivirus, antimalware, firewall personale, web e mail filtering e controllo dei dispositivi.

- Panda Adaptive Defense, la soluzione EDR (Endpoint Protection & Response), che aggiunge rilevazione e risposte automatiche, monitoraggio continuo e analisi forense in tempo reale, permettendo il completo rafforzamento e la protezione dell'endpoint.

In pratica, osserva Panda, Adaptive Defense 360 assicura un servizio di protezione dell'endpoint e classifica in modo accurato ogni applicazione dell'azienda per permettere



l'esecuzione solo di quelle legittime. Essendo posizionata sull'endpoint, la soluzione rileva le minacce in un ambiente reale, indipendentemente dalla fonte, includendo i dispositivi USB.

Sono tre i principi su cui si basa il funzionamento:

- Monitoraggio continuo di applicazioni e server aziendali.

- Classificazione automatica utilizzando le tecniche di Machine Learning nella piattaforma Big Data di Panda.

- Analisi e classificazione manuale, da parte dei tecnici di PandaLabs, delle applicazioni che non vengono categorizzate automaticamente, per comprendere il comportamento delle esecuzioni.

In pratica, evidenzia la

società, grazie a protezione e risposte all'interno dell'endpoint, è una soluzione completa per combattere il malware e prevenirlo.

Immediata o quasi anche la rilevazione dei malfunzionamenti e la loro analisi e tracciamento. Adaptive Defense 360 consente il monitoraggio visivo di ciò che il malware sta provocando all'interno dell'azienda. Non solo lo localizza in rete, ma traccia le azioni svolte, come la creazione di file e i destinatari delle comunicazioni. Inoltre, fornisce informazioni continue sullo stato della rete, inviando alert immediati in caso di accesso di un malware e delle azioni intraprese per contrastarlo.

Giuseppe Saccardi

OLTRE 400 NUOVI PARTNER PER SVILUPPARE IL TUO BUSINESS

Pronto per la nuova "rivoluzione industriale"?

Il manifatturiero genererà il 20% del Pil entro il 2020. Manifattura additiva, stampa 3D, big data e cloud: vieni a conoscere l'innovazione che può trasformare la tua azienda in una **Fabbrica 4.0**.

Scopri l'innovazione per il Negozio 2.0

Commercio e Turismo stanno vivendo oggi una profonda **rivoluzione dell'esperienza d'acquisto** da parte del cliente: multicanalità, social media, nuovi sistemi di pagamento ed e-commerce sono solo alcune delle novità presentate nell'area esperienziale.

Pronto a cogliere le opportunità delle Smart Communities?

Le comunità diventano sempre più "intelligenti e smart", i **servizi pubblici si rinnovano** per adeguarsi alle necessità dei cittadini, PA e Sanità si apprestano a **semplificare i processi** e ad **adottare sempre più innovazione**.

Vorresti ampliare il tuo business all'estero?

L'**internazionalizzazione** è uno dei temi centrali che concorrono maggiormente all'espansione aziendale: vieni a conoscere nella nuova area **Smau International** gli attori che ti possono affiancare in questo processo.

SCOPRI I PROTAGONISTI DEL NUOVO SETTORE DELL'INNOVAZIONE E LE OPPORTUNITÀ CHE LA TUA IMPRESA NON PUÒ PERDERE

Gli Stati Generali dell'Innovazione delle Regioni Italiane

In Italia si sta delineando una **nuova geografia del settore dell'innovazione** che nasce grazie a nuovi attori che hanno affiancato i tradizionali protagonisti: Startup innovative, incubatori, acceleratori ma anche cluster tecnologici, università e imprese innovative. Protagonisti i **territori**, le **Regioni** e le **imprese**.

Smau Discovery. Il personal shopper a tua completa disposizione.



Il tuo tempo è prezioso! Se vuoi conoscere in anticipo quello che potrai trovare in Fiera per rendere utile ed efficace la tua visita, programmando per tempo gli incontri agli stand, la partecipazione ai momenti formativi e alle occasioni di networking, il nostro Staff di specialisti è pronto ad affiancarti per fornirti tutte le risposte che cerchi.

Richiedi il servizio compilando il form online www.smau.it/discovery/

Main Partner:













APC rinnova il partner program per il canale

APC by Schneider Electric, ha annunciato modifiche al programma di canale APC by Schneider Electric Global Channel Partner Program, indirizzato a tutti i partner su scala globale. Le novità riguardano alcuni cambiamenti strategici sia nella struttura organizzativa aziendale sia nel programma di affiliazione, che sono stati modulati sulla base dei feedback ricevuti direttamente dai partner e allo stesso tempo mira a far crescere la redditività, offrendo supporto e formazione. In particolare

sono previsti programmi di crescita e incentivazione, tra questi: un programma di lead generation, un Partner Opportunity Program (POP), un programma di Opportunity Registration (ORP), iRewards e fondi marketing. Con APC iRewards Program, infatti, il vendor offre ai partner Registered la possibilità di raccogliere punti per ottenere ulteriori vantaggi.

Per favorire il canale in un mercato IT dinamico come quello attuale APC ha predisposto poi percorsi di certificazione specializzati

che si allineano con le esigenze di business dei partner. Un maggiore supporto al business è invece offerto da una più semplice facilità di reperimento degli strumenti e delle informazioni necessarie per le attività, affiancata dalla disponibilità di momenti di formazione. Infine è stato rinnovato anche il portale Web per il canale, con una nuova struttura e nuovi contenuti che saranno resi disponibili regolarmente e riguarderanno diversi aspetti critici dell'IT in vari settori di mercato. APC by Schneider

Electric ha anche creato una nuova organizzazione globale dedicata al canale, la Global Channels Organization, guidata da Rob McKernan, che supervisionerà le alleanze strategiche globali, i programmi di canale, l'offerta reti domestiche e aziendali, i centri di assistenza cliente, il marketing e i team di vendita di canale. L'obiettivo è quello di aumentare la soddisfazione e la crescita dei partner, accompagnandoli in un percorso di specializzazione a seconda delle specifiche esigenze.

Inaugurato da Lenovo l'Enterprise Briefing Center di Stoccarda

Lenovo continua a investire per offrire ai clienti e ai partner gli strumenti necessari per supportare il proprio business. Di recente ha inaugurato una nuova struttura, l'Enterprise Briefing Center (EBC) di Stoccarda, realizzato con la collaborazione di importanti partner tecnologici, tra cui Intel, Emerson Network Power, QLogic, Red Hat e Samsung Semiconductor.

Il centro consente di svolgere attività di briefing e benchmarking, è dotato di tecnologie di presentazione, e mette a disposizione un ambiente interattivo

dove clienti e partner possono entrare in contatto e discutere di soluzioni tecnologiche con i più importanti player del settore, oltre che con esperti, sviluppatori e manager di Lenovo.

In particolare nel centro sarà possibile effettuare briefing one-to-one per clienti con programmi su misura; videoconferenze a livello globale con altri

partner di Lenovo e tecnologici; eventi multi-cliente correlati a specifiche offerte di sistemi e software Lenovo; testing delle soluzioni e benchmark tecnici di vari giorni relativi a soluzioni specifiche come le implementazioni HPC, Hyperscale e SAP; workshop infrastrutturali (iper) convergenti con i partner di ecosistema; implementazioni Proof of Technology

e Proof of Concept e dimostrazioni e presentazioni di tutti i prodotti Lenovo.

All'interno dell'EMEA Enterprise Briefing Center è presente Lenox, il supercomputer di Lenovo incluso nella classifica Top500 Supercomputing sites (link <http://www.top500.org/system/178548>), oltre al laboratorio Worldwide SAP Research & Development.

Per maggiori informazioni sulle soluzioni
contatta il tuo Partner Dell di riferimento.



PartnerDirect

La connettività di rete aperta in tutta l'azienda. Lo switch di ultima generazione.

Dai uno slancio all'innovazione con i nuovi switch Dell
aperti standard da 1GbE a 100GbE ottimali per SDN.



Infor migliora la gestione della Supply Chain

Infor, società specializzata in applicazioni business specifiche di settore e disponibili in modalità cloud, ha annunciato Infor Advanced Scheduling (AS) versione 11, una soluzione che annovera significativi miglioramenti per collaborare in modo efficiente e valutare le performance della pianificazione della produzione in base a metriche real-time.

L'obiettivo, ha evidenziato la società, è quello di consentire una più facile implementazione dello

scheduling e una migliore collaborazione tra i vari team, assicurando l'allineamento delle programmazioni stesse con i principali obiettivi aziendali.

Infor Advanced Scheduling è una soluzione per la pianificazione che include componenti che consentono di affrontare in particolare le sfide specifiche dell'industria di processo, in cui è necessario gestire variabili quali la capacità di cisterne, mescolatori e linee, così come il flusso tra di esse.

Quest'ultima versione

include funzionalità di pianificazione collaborativa, di ricerca rapida e filtri, oltre a un dashboard di facile utilizzo per gestire le performance legate alla pianificazione. La nuova impostazione del dashboard di gestione delle performance relative alla pianificazione consente agli utenti di valutarne l'efficienza attraverso l'analisi di metriche basate su costi, durata ed eventi. Il dashboard evidenzia gli scostamenti degli ordini, consentendo di individuare le eccezioni e fornire alle

parti coinvolte le informazioni critiche indispensabili per prendere decisioni mirate. I planner sono in grado di favorire un miglioramento continuo e di gestire o risolvere i conflitti con un solo clic, assicurando l'allineamento dei programmi produttivi con i principali obiettivi aziendali.

l'applicazione incorpora anche funzionalità di ricerca rapida e filtri che consentono ai planner di effettuare ricerche nell'intera pianificazione con l'utilizzo di Keyword.

STRATEGIE

CIE Telematica semplifica l'erogazione multi-servizio

I fornitori di servizi, sia che si tratti di operatori Telco sia delle Utility o di operatori territoriali, hanno la necessità di rispondere alla richiesta degli utenti con l'erogazione di nuovi servizi. La soluzione al problema è stata individuata da CIE Telematica, un system integrator che ha fatto del problema di rete ad alta prestazione fissa e mobile e della ricerca di soluzioni e tecnologie adatte a semplificare l'erogazione in chiave multiservizio il punto centrale della propria offerta e capacità progettuale. La società ha identificato nella

serie di dispositivi di rete RAX700, un prodotto che gli deriva dalla partnership con Raisecom di cui è rappresentante in Italia, la chiave di volta per permettere agli operatori di erogare e gestire infrastrutture multi servizio.

Il RAX700, è un CPE che abilita i service provider nel combinare accessi Ethernet, L2/L3 VPN, cloud o di tipo TDMoP laddove sia necessaria in ogni caso una

fase di transizione o il mantenimento in esercizio di preesistenti tecnologie.

La soluzione, ha illustrato **Luigi Meregalli**, general manager di CIE Telematica, è adatta per l'erogazione di servizi a grandi aziende, istituti finanziari, agenzie governative, ambienti health care o pubblici dove è necessario gestire e processare velocemente e contemporaneamente applicazioni mission-critical, dati e

office convenzionali. Oltre alla gestione di traffico di diversa natura l'apparato permette anche di far fronte alle sì esigenze in termine di SLA su base end-to-end e permettere la demarcazione L2/L3. Elevata la capacità trasmissiva. La velocità di accesso va dai 2Mbps a sub-100Mbps, sino a 10 Gbps e 10Gbps, con una modalità incrementale per far fronte alle diverse esigenze dell'utenza servita.

STRATEGIE

CHECK POINT COLLABORA CON AIRWATCH PER LA SICUREZZA AZIENDALE

Secondo i dati raccolti dal Security Report 2015 di Check Point Software Technologies, il 91% degli utenti intervistati ha confermato un aumento dei dispositivi mobili di proprietà dei dipendenti che si connettono alla rete aziendale. Un'abitudine che si sta diffondendo e che le aziende devono gestire con attenzione. Per questo Check Point ha annunciato di essere tra i fondatori della AirWatch Mobile Security Alliance. Un progetto che nasce dalla volontà di sviluppare insieme a AirWatch soluzioni per proteggere i dispositivi mobili che consentono l'accesso ai dati e alle reti aziendali, oltre a fornire una soluzione completa per bloccare le minacce dei dispositivi mobili ancora prima che queste si sviluppino.

In veste di membro di questa alleanza, Check Point ha potuto integrare la propria soluzione Mobile Threat Prevention nel contesto della piattaforma AirWatch Enterprise Mobility Management. Questa integrazione fornisce una soluzione per la sicurezza mobile in grado

di rilevare le minacce presenti sui dispositivi, nelle applicazioni e nelle reti aziendali.

ACCORDI

TISCALI SCEGLIE LE SOLUZIONI ORACLE COMMUNICATIONS NETWORK

Tiscali punta sull'innovazione per portare ad aziende ed enti pubblici sul territorio nazionale i vantaggi che possono offrire i sistemi di comunicazione multimediale basati su IP. Per questo la società ha deciso di sostituire i propri circuiti legacy TDM (Time Dimension Multiplexing) e i propri apparati basati su protocolli più vecchi con prodotti e soluzioni più innovative di Oracle Communications, così da poter proporre servizi di comunicazione real-time di alta qualità.

"La nostra filosofia prevede di proporre ai nostri clienti i servizi più utili e innovativi: l'innovazione è sempre stata ed è tuttora il nostro obiettivo - ha dichiarato Andrea Podda, CTO di Tiscali -. Con le soluzioni di rete Oracle Communications abbiamo a disposizione un ambiente di networking sicuro e scalabile che ci permette di proseguire su questa linea. Saremo in grado di fornire servizi di comunicazione sempre più evoluti ad

aziende ed enti pubblici, e potremo farlo a costi minori".

ACCORDI

TP-LINK SUGLI SCAFFALI DI MEDIA WORLD

La gamma di soluzioni per il networking di Tp-Link è entrata nelle catene di negozi di Media World che la distribuirà su tutto il territorio italiano attraverso gli oltre 110 punti vendita.

Tra i prodotti della multinazionale cinese che i clienti possono trovare sugli scaffali della catena di negozi ci sono router, powerline, Range Extender, Hotspot 3G/4G, adattatori USB, switch e modem router, incluso l'ultimo modello con tecnologia VSLD2 Archer VR900.

I prodotti di Tp-Link si indirizzano sia a un mercato consumer sia al mercato professionale tipico della piccola media impresa italiana la quale necessita di prodotti che facilitino il loro business senza gravare sui budget di spesa e disporre di specifiche competenze tecniche.

"L'Italia è per noi un mercato strategico ed è particolarmente interessante l'ambito Wi-Fi in quanto registra ancora un trend con degli altissimi margini di potenziale crescita - ha commentato

Brady Sun, Country Manager di TP-LINK Italia

TURNOVER

A CHIARA VICENZI IL MARKETING DI CENTRO COMPUTER

Centro Computer, società di consulenza specializzata in soluzioni cloud, networking, unified communications e digital signage, ha assegnato la gestione del marketing a Chiara Vicenzi, in azienda dal 2009, con l'obiettivo di rafforzare la brand awareness e affiancare il team commerciale nello sviluppo di iniziative a supporto del business.

La manager ha iniziato la sua attività in Centro Computer supportando le attività di vendita delle soluzioni e servizi a portafoglio per poi estendere il suo ruolo alla gestione della sezione di e-commerce del sito e della comunicazione online, compresi i social media. Dal 2010, inoltre, si è occupata anche dei contratti Print Fleet Management per la gestione delle stampanti in cloud, per i clienti che hanno acquistato il servizio.





DIVENTA PARTNER KASPERSKY



PROPONI LE MIGLIORI SOLUZIONI IT
per aziende di tutte le dimensioni ed esigenze



AUMENTA IL TUO FATTURATO
con costanti guadagni e margini più alti



PARTECIPA AD UN ESCLUSIVO PROGRAMMA DI INCENTIVI
che riconosce la tua fedeltà e il successo come nessun altro



REGISTRATI SU WWW.KASPERSKYPARTNERS.EU

www.kasperskypartners.eu

KASPERSKY lab THE POWER
OF PROTECTION