

## ZEBRA LANCIA I PALMARI PROFESSIONALI CON ANDROID

La soluzione che permette ai proprietari di siti di ottimizzare automaticamente le immagini web per ottenere elevati livelli di performance e qualità visiva.

a pagina 06



## D-LINK: 30 CANDELINE PIENE DI SUCCESSI

Un orgoglio che fa, giustamente, mostra di se, quello che ha ispirato le parole di Stefano Nordio, vice president D-Link Europe, in occasione dei festeggiamenti del Gruppo che ha spento le sue prime 30 candeline di attività sul mercato.

«Trent'anni anni, dei quali diciotto passati in Italia» ha dichiarato Nordio, che ha aggiunto: «Un viaggio impegnativo, quello italiano. Diciotto anni che non sono stati solo uno scorrere del tempo, ma anche un susseguirsi di prodotti, tecnologia e di costruzione di reti all'avanguardia per tutti i target che volevamo raggiungere».

a pagina 03



## LENOVO INVESTE NEL PORTALE WEB PER IL CANALE

Il vendor mira al passaggio completo delle quotazioni dei prodotti disponibili sulla piattaforma digitale entro fine anno. a pagina 09



### SOMMARIO

KPNQwest

certificata VMware

Hybrid Cloud

Powered pag.05

Fujitsu annuncia

PalmSecure BioLock

per sistemi SAP

pag 07

Hitachi Systems

CBT riceve nuovi

riconoscimenti

pag 09

Novità per il mondo

degli sviluppatori

cloud da Microsoft

pag 09

Partners Flip  
anno V - numero 186 settimanale

Direttore responsabile: Gaetano Di Blasio

In redazione: Riccardo Florio, Giuseppe Saccardi, Paola Saccardi.

Redazione: via Marco Aurelio, 8 - 20127 Milano  
Tel 0236580448 fax 0236580444 www.partnersflip.it

Proprietà: Reportec srl, via Gian Galeazzo 2, 20136 Milano  
Iscrizione al tribunale di Milano n°514 del 13/10/2011  
Tutti i diritti sono riservati. Tutti i marchi sono registrati e di proprietà delle relative società.

# 25 ANNI DI SSD SANDISK®

SanDisk ha lanciato il primo SSD già nel lontano 1991. La sua capacità era di soli 20MB ed aveva un costo di \$ 1.000, \$ 50 per ogni MB!

Si parla di molto tempo fa. Produciamo, infatti, SSD da così tanti anni che quando abbiamo iniziato il web non esisteva ancora...

## 1990s



Il **World Wide Web** viene aperto per la prima volta al grande pubblico

1991



**SanDisk** lancia il primo SSD, una unità da 20MB e 2,5" che IBM utilizza per sostituire l'hard disk nel ThinkPad



Viene lanciato il **Processore Pentium**

1993



Il leggendario **Space Shuttle** viene lanciato nello spazio con un SSD a bordo chiamato con il nome in codice "Rainbow". La solidità e la robustezza dei supporti di memorizzazione flash li rendono strumenti ideali per le applicazioni più estreme.



Sony lancia la console di gioco **PlayStation**

1994

## 2000s



Nasce **YouTube** con la sua piattaforma di video sharing e viewing community

2003



**SanDisk** entra nell'**indice NASDAQ-100** diventando una delle maggiori 100 imprese non-finanziarie quotate nel mercato borsistico

2005



**Apple** presenta l'**iPhone**

2007



**SanDisk** presenta le unità SSD da 1,8" e 2,5" per i notebook, una valida alternativa agli hard disk



Nascono i telefoni con sistema operativo **Android OS**

2008

## 2010s



Per le **TV 3D** viene trasmesso in diretta per la prima volta nella storia il primo evento sportivo in 3D

2010



In rete sono on line oltre **1 miliardo** di siti web

2012



Viene lanciata l'unità **SSD SanDisk ReadyCache®**, una soluzione dedicata al caching che abbina l'unità SSD al già esistente hard disk permettendo di aumentare notevolmente velocità e performance

2014



I computer più veloci al mondo sono ancora **30 volte** meno potenti del cervello umano

2015



Viene lanciata l'unità SSD portatile **SanDisk Extreme® 900**

2016

**SanDisk** svela l'unità **SSD M2 single sided da 1 TB** più sottile al mondo

## Il Futuro

Le unità SSD continueranno ad essere le soluzioni di storage preferite da sempre più persone.

Quando si parla di performance, le unità SSD sono sicuramente il riferimento rispetto all'alternativa hard disk\* e ed è per questo che segneranno il futuro a medio-lungo termine.

**SanDisk®**  
a Western Digital brand

\*Rispetto agli hard disk SATA 7.200 RPM da 2,5". In base alle specifiche pubblicate e a test interni utilizzando i punteggi PCMark Vantage.

© 2016 Western Digital Corporation o società affiliate. Tutti i diritti riservati.

SanDisk, SanDisk Extreme e SanDisk ReadyCache sono marchi commerciali di Western Digital Corporation o società affiliate, registrati negli Stati Uniti o in altri Paesi. Optimus Max è un marchio commerciale di Western Digital Corporation o società affiliate. Tutti gli altri marchi commerciali sono di proprietà dei rispettivi titolari. Il robot Android è riprodotto o modificato dal lavoro creato e condiviso con Google ed è utilizzato in conformità con i termini specificati nella licenza di attribuzione Creative Commons 3.0.

# D-Link: 30 candeline colme di successi

*Innovazione, coraggio e futuro. Questi sono solo alcuni degli ingredienti che hanno decretato un trentennio di successi per D-Link. Parola di Stefano Nordio, suo vice president*

di Daniela Schicchi

Un orgoglio che fa, giustamente, mostra di sé, quello che ha ispirato le parole di **Stefano Nordio**, vice president D-Link Europe, in occasione dei festeggiamenti del Gruppo che ha spento le sue prime 30 candeline di attività sul mercato. «Trent'anni anni, dei quali diciotto passati in Italia» ha dichiarato Nordio, che ha aggiunto: «Un viaggio impegnativo, quello italiano. Diciotto anni che non sono stati solo uno scorrere del tempo, ma anche un susseguirsi di prodotti, tecnologia e di costruzione di reti all'avanguardia per tutti i target che volevamo raggiungere». Molti successi che sono stati raggiunti anche, e soprattutto, grazie a partnership importanti, come quella conclusa, di recente, con Silicon Lab. Una collaborazione che unisce le competenze di D-Link nella

fabbricazione di dispositivi di rete consumer, la sua conoscenza del mercato e il suo affermato ecosistema di prodotti per la smart-home "mydlink home", con il know-how di Silicon Labs nello sviluppo di semiconduttori e di moduli innovativi, sfruttando tecnologie essenziali per la rete wireless della casa connessa e dell'Internet of Things, come ad esempio ZigBee, Thread, Bluetooth a bassi consumi e rete wi-fi.

## Numeri che fanno la differenza

Un quadro ancora più preciso, relativo alla strategia e alla strada intrapresa da D-Link, in questi anni, è quello che ha delinato **Luigi Salmoiraghi** - sales & marketing director Southern Europe & UKI - che ha dichiarato: «Spesso, il successo, arriva quando riesci a fare le cose che fanno in molti, ma con modalità nuove.



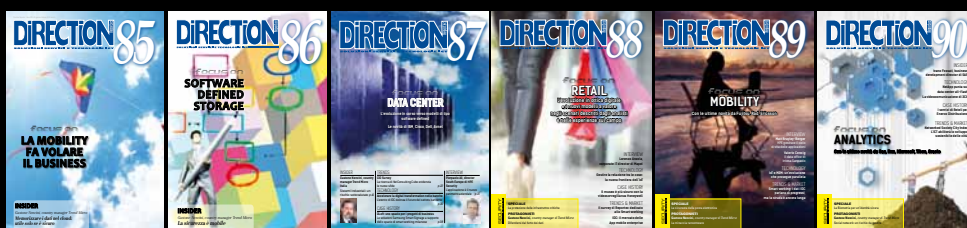
Questo è stato il nostro approccio. Voler avvicinare, a tutti i costi, le reti alle persone». Fatta questa premessa, si spiegano con semplicità i risultati emersi da una ricerca condotta da D-Link, con la quale, l'azienda, ha voluto perlustrare - in profondità - quali fossero le vere richieste ed esigenze del mercato e dei consumatori. Sono stati coinvolti, nell'indagine, 20 paesi, per un totale di circa 8500 rispondenti di età compresa tra i 20 e i 50 anni di età, su un questionario composto da 18 domande.

## La sicurezza: questione fondamentale

Non ci sono dubbi su un risultato che ha fatto da padrone in tutta la survey: avere una casa sicura e protetta è la principale ragione che spinge gli europei a utilizzare e acquistare tecnologie per la smart home.

La ricerca, infatti, ha dimostrato che il motivo principale per l'acquisto di prodotti smart home è quello di rendere la propria casa un posto più sicuro e protetto, la sicurezza si conferma, quindi,

# ABBONATI A DIRECTION TI REGALIAMO LA SICUREZZA E IL CLOUD

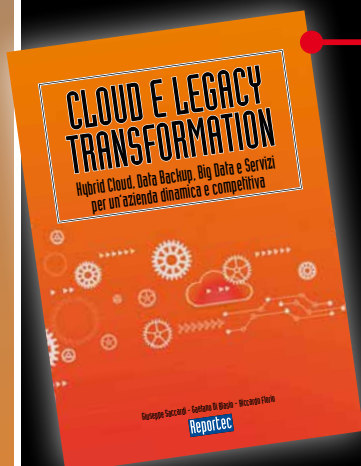


ABBONATI SUBITO A DIRECTION  
A SOLI 50 EURO + IVA

RICEVERAI I 10 NUMERI DEL 2017 E,  
IN OMAGGIO,  
2 LIBRI

DEDICATI ALLA SICUREZZA IT  
E AL CLOUD,  
DEL VALORE DI 100 EURO

IN PIÙ TUTTI I WHITE PAPER,  
I SURVEY E GLI EBOOK  
CHE REPORTEC REALIZZERÀ  
NEL CORSO DELL'ANNO



vai su  
[www.reportec.it/abbonamenti](http://www.reportec.it/abbonamenti)  
e compila il modulo di abbonamento



Stefano Nordio - D-Link

il bisogno primario raccogliendo oltre il doppio delle preferenze rispetto all'obiettivo del risparmio economico - che si può ottenere con una casa intelligente.

Se guardiamo, infatti, alla wish list dei consumatori europei, videocamere di sorveglianza e sensori di movimento raccolgono il 37% delle intenzioni d'acquisto per l'anno in corso (il 23% dei rispondenti intende acquistare una videocamera di sorveglianza e il 14% sensori di movimento), mentre le smart plug sono indicate come prioritarie dal 25% degli intervistati.

La sicurezza è la risposta più comune anche per gli scenari sui quali la smart home dovrebbe concentrarsi e sviluppare automazioni: ad esempio, gli europei sognano di poter

uscire di casa senza doversi più preoccupare di controllare se le finestre sono rimaste aperte e, oltre un terzo, indica come prioritaria la comodità di non dover più alzarsi per spegnere le luci di casa o scendere a controllare la porta di ingresso prima di addormentarsi.

Per contro, solo il 13% degli intervistati crede che la smart home debba portare beneficio all'intrattenimento domestico, nonostante la forte crescita dei servizi di streaming on demand di musica e film. Insomma, quasi un terzo degli intervistati vorrebbe semplicemente rendere automatizzata la propria casa e circa 1 su 10 vorrebbe dispositivi smart per monitorare il proprio animale domestico, mentre si è fuori casa o avere un occhio in più per controllare che i bambini non si facciano male e siano al sicuro.

Il terzo aspetto emerso in modo massiccio dalla survey riguarda la difficoltà, che gli utenti avrebbero,

a causa dell'esistenza di numerose app per la smart home. Troppe e ciascuna con un compito diverso. Questa frammentazione non piace ai consumatori europei - che vorrebbero poter gestire tutta l'automazione e la sicurezza domestica da una sola app, direttamente dallo smartphone/tablet.

### Integrazione futura

Bisogna, dunque, guardare avanti e pensare a un sistema di interazione tra le diverse soluzioni. Interoperabilità che possa andare a generare un ecosistema gestito da una sola app, per esempio, alla quale poter collegare anche dispositivi di produttori diversi, come sta accadendo, oggi, tra D-Link e le serrature Yale Smart Living. A tale scopo esiste già, IFTTT un insieme di regole che permette a più dispositivi, di produttori diversi, di creare procedure automatiche, con i differenti prodotti. Esistono già 200 regole, create dai consumatori che funzionano correttamente, e non solo con device D-Link. Sono questi i meccanismi che permettono di gestire agevolmente una vera e propria casa smart.

## KPNQWEST CERTIFICATA VMWARE HYBRID CLOUD POWERED

*Secondo i risultati di recenti indagini gli investimenti in servizi infrastrutturali (IaaS) sono in crescita rispetto allo scorso anno, raggiungendo un valore complessivo stimato per il 2016 di 246 milioni di euro. KPNQwest Italia è una società che opera in questo ambito con un portfolio rivolto alle aziende corporate che comprende servizi IaaS, di cloud ibrido e soluzioni a valore aggiunto come il disaster recovery su scala geografica. In più l'offerta IaaS è certificata VMware Hybrid Cloud Powered, che garantisce ai clienti di un'infrastruttura altamente affidabile e performante. «Siamo orgogliosi di aver ottenuto la certificazione VMware Hybrid Cloud Powered. È la dimostrazione del continuo impegno dell'azienda: offrire servizi di IaaS che sfruttano le migliori tecnologie presenti sul mercato per soddisfare le molteplici esigenze dei nostri clienti» ha commentato Andrea Colangelo, Direttore Tecnico di KPNQwest Italia. Secondo l'azienda il valore della certificazione VMware Hybrid Cloud Powered rafforza ulteriormente il tessuto delle numerose partnership tecnologiche di KPNQwest Italia, che ha alle spalle e in essere una consolidata storia di collaborazioni di successo con System Integrator e VAR.*

# Zebra lancia i palmari professionali con Android

*I nuovi dispositivi professionali della serie TC5 per la logistica, la grande distribuzione e il retail si aprono al mondo Android*

di Paola Saccardi

Nel settore professionale si stanno affacciando sempre più nuovi dispositivi che offrono una convergenza tra le funzionalità specifiche delle attività di business e la familiarità e semplicità che arrivano invece dal mondo consumer.

È il caso dei dispositivi della nuova serie TC5 di Zebra Technologies che ha annunciato di recente due nuovi computer touch, TC51 e TC52, che nell'estetica assomigliano a un comune smartphone ma con una resistenza e caratteristiche di classe enterprise e la gestibilità di un dispositivo a uso aziendale, ma soprattutto la novità è che sono equipaggiati con il diffuso e conosciuto sistema operativo Android (Android 6.0 Marshmallow).

Con questi device la società sta dimostrando il costante impegno verso la creazione di soluzioni



innovative e orientate alle esigenze dei clienti, come spiega Ugo Mastracchio, Sales Engineer Manager di Zebra Technologies: «Si tratta di una vera e propria piattaforma di enterprise touch computing che consente al personale aziendale di avere funzionalità aggiuntive vantaggiose, come, per esempio, in ambito retail quelle che servono a ingaggiare la clientela e offrirle prodotti e servizi mirati, non soltanto a servirla».

In pratica degli strumenti che consentono di affiancare allo svolgimento di

attività operative anche una strategia di business più mirata al coinvolgimento del cliente stesso. Inoltre Zebra Technologies si avvale anche delle collaborazioni dei propri application partner per lo sviluppo di soluzioni che soddisfano esigenze specifiche in settori verticali, oltre a mettere a disposizione servizi di supporto e manutenzione che i partner possono offrire direttamente ai clienti.

## Le caratteristiche della serie TC5

I due dispositivi palmari TC51 e TC56 sono equipaggiati con sistema operativo Android 6.0 Marshmallow ma a questo aggiungono il supporto di Zebra Mobility DNA, una suite che offre la sicurezza delle applicazioni, strumenti per lo sviluppo e applicazioni mobile per gli utenti finali.

Un componente di questa suite è Mx (Mobility Extension) che viene preinstallato sui dispositivi e consente di proteggere il dispositivo, impedendo

agli utenti del dispositivo di installare o aprire app non autorizzate. In più Zebra si impegna per i primi 6 anni dall'acquisto del dispositivo a fornire le patch per le vulnerability segnalate da Google.

I device sono dotati della necessaria robustezza per resistere a cadute accidentali, anche in acqua, o per essere utilizzati in aree polverose, come magazzini o altri luoghi ostili. Un altro aspetto interessante è la maggiore velocità di performance della serie TC5 che Zebra riferisce sia cinque volte superiore grazie al processore ex-core a 65 bit da 1,8 GHz che consente di utilizzare diverse applicazioni business, anche con intensivo uso di grafica. Allo stesso tempo anche il consumo energetico della batteria è stato reso più efficiente e il processore utilizza il 15% in meno di potenza.

I nuovi device sono dotati di un ampio schermo di 12,7 cm e zone touch per-



Zebra TC51

sonalizzabili Active Edge e offrono un'elevata qualità di scansione per catturare velocemente i codici a barre 1D e 2D anche se sporchi o danneggiati, mentre un'altra funzionalità utile nel settore è la cattura dei documenti tramite SimulScan, un componente di Mobility DNA che consente di acquisire simultaneamente diverse informazioni, codici a barre, campi di testo, immagini, firme, che vengono direttamente inviate dal device per velocizzare le procedure di ordini e fat-

turazione, per esempio. La fotocamera con cui sono equipaggiati i nuovi palmari è di 13 MP.

La batteria PowerPrecision+ ha una durata di 14 ore, assicura Zebra, per garantire continuità agli operatori e con la possibilità di sostituirla facilmente e attraverso una modalità (Warm Swap) che mantiene la connettività perché non richiede di riavviare il dispositivo. Performante è anche la connessione wireless con il TC51 dotato di Wi-fi e funzionalità di roaming mentre il TC56 dispone anche di 4G LTE per un utilizzo sul campo in aree esterne.

Le configurazioni dei device sono basate su Android Open Source e offrono una modalità standard che include Google Mobile Services e Android for Work, mentre quella professionali vengono forniti senza per consentire una maggiore riservatezza delle informazioni.

## FUJITSU ANNUNCIA PALMSECURE BIOLOCK PER SISTEMI SAP

*Fujitsu ha annunciato la disponibilità di PalmSecure BioLock, una tecnologia di controllo dell'accesso ai sistemi SAP ERP e SAP HANA. Attraverso un accordo globale con realtime AG, Gold Partner di SAP che sviluppa il software di controllo biometrico BioLock per l'accesso SAP, la soluzione è stata certificata e incorporata in modo nativo nella soluzione di protezione per ambienti SAP. L'offerta di Fujitsu si sviluppa sia attraverso accordi diretti sia attraverso la rete commerciale dei partner Fujitsu. Come conseguenza dell'accordo, grazie alla gestione delle identità e degli accessi resa possibile dalla soluzione integrata, i clienti SAP hanno la possibilità di aggiungere un ulteriore livello di sicurezza biometrica ai propri ambienti SAP e proteggere i dati sensibili da furti, perdite e frodi. Fujitsu PalmSecure bioLock, che è integrato con i classici sistemi di sicurezza SAP come Single Sign-On e SAP Governance, Risk and Compliance (GRC), identifica gli utenti attraverso lo specifico pattern venoso del palmo della mano per controllare il login ai sistemi SAP più critici, che includono risorse umane, CRM, SCM, software finanziari, POS per il retail, nonché la piattaforma SAP HANA.*

# SICUREZZA COSTANTE, INTELLIGENTE

**E PUOI AVERLA SUBITO.**

Le tue aree di vulnerabilità aumentano. I contenuti si moltiplicano.  
I cybercriminali sono sempre più scaltri.

Fortinet offre una singola infrastruttura di sicurezza intelligente  
che protegge la tua rete dalle minacce attuali e future.

**Visita [www.fortinet.it](http://www.fortinet.it) per maggiori informazioni.**

**FORTINET®**

**Sicurezza senza compromessi**

## STRATEGIE

### **LENOVO INVESTE NEL PORTALE WEB PER IL CANALE**

Lenovo ha deciso di puntare su una migliore offerta del portale dedicato al canale, *lenovopartner.com*, all'interno del quale si possono fare richieste di offerte in tempo reale sui prodotti disponibili presso i distributori.

Si tratta di uno strumento che facilita il processo di vendita e supporta i partner nel trovare velocemente risposta alle proprie richieste, per questo Lenovo ha annunciato la disponibilità di nuove quotazioni all'interno del *Lenovo Bid Portale (LBP)* dei propri prodotti top seller, mentre entro la fine dell'anno prevede di completare il passaggio completo alla piattaforma digitale.

Per ora le quotazioni disponibili riguardano i prodotti *ThinkPad classic*, *ThinkStation* e *Desktop ThinkCentre serie M*. Per semplificare il passaggio alla nuova piattaforma intelligente di *Channel 2.0*, Lenovo si sta impegnando per offrire ai distributori e ai rivenditori tutte le risorse necessarie per conoscere e sfruttare al meglio le funzionalità del portale dedicato alle quotazioni. Per esempio, venerdì 25 novembre (alle ore 12.00) Lenovo consente ai busi-

ness partner e ai rivenditori di collegarsi online per partecipare al webinar didattico dedicato proprio a conoscere le funzionalità del portale. Per accedere al corso è sufficiente essere iscritti al Programma di Certificazione Partner di Lenovo sul sito *Lenovopartner.com*.

## MARKETING

### **HITACHI SYSTEMS CBT RICEVE NUOVI RICONOSCIMENTI**

Hitachi Systems CBT ha ricevuto a Milano un nuovo riconoscimento nell'ambito 'Innovazione e Data Management'. Si tratta del premio 'Le Fonti International Award 2016', che le è stato consegnato nel corso di una serata patrocinata dalla Commissione Europea e con la presenza della RAI, al quale si è affiancato anche un secondo riconoscimento per Flavio Radice, designato CEO dell'anno nella categoria 'Servizi ICT'. La selezione tra le aziende in lista è stata elaborata dal Centro Studi Le Fonti e dall'Istituto di Scienze e Cultura con indicazioni redazionali da parte delle testate giornalistiche del gruppo editoriale, sulla base di una survey diffusa presso oltre 40.000 contatti del mondo delle imprese e delle professioni. Tra i criteri che hanno

influito sui criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi ci sono: i risultati di business, la leadership nel settore di appartenenza, la qualità del servizio, la sostenibilità, lo sviluppo strategico, l'internazionalizzazione, l'innovazione di settore, la formazione e l'aggiornamento continuo dei dipendenti.

## TECNOLOGIE

### **NOVITÀ PER IL MONDO DEGLI SVILUPPATORI CLOUD DA MICROSOFT**

Nel corso dell'evento *Connect* di Microsoft dedicato al mondo degli sviluppatori e delle community la società ha reso nota la decisione di far crescere la propria collaborazione con la comunità open source e ha annunciato che l'azienda entra a far parte della *Linux Foundation* come membro *Platinum*. **Scott Guthrie**, *Cloud and Enterprise Executive Vice President* di Microsoft, ha anche dato il benvenuto a Google nella *Fondazione indipendente .NET*, e ha reso nota la collaborazione con *Samsung Electronics* per consentire agli sviluppatori *.NET* di dar vita ad applicazioni a più di 50 milioni di dispositivi Samsung in tutto il mondo. Durante l'evento il manager ha presentato inoltre l'anteprima di *Visual Studio per Mac*, che consente

agli sviluppatori di costruire applicazioni per il sistema operativo di Apple. Altro argomento di interesse è stata la preview della nuova versione di *SQL Server* per ambiente *Linux* e per *Windows*, ed è stato annunciato l'arrivo di *Azure App Service per Linux*.

Per quanto riguarda i nuovi servizi utili agli sviluppatori per trasformare i dati in applicazioni personali, intelligenti e predittive, Microsoft ha annunciato la disponibilità di *SQL Server 2016 Service Pack 1* e *Azure Data Lake services*, *Azure Lake Analytics* e *Data Lake Store*.

Questi ultimi consentono di archiviare dati e file di enormi dimensioni, sfruttando potenti strumenti di analisi.

L'offerta Microsoft che si compone di *Visual Studio family*, *SQL Server*, *Windows*, *Office* and *Azure*, consente al vendor di fornire una piattaforma sempre più completa per sviluppare applicazioni innovative via mobile e sul cloud. Per esempio, l'anteprima di *Visual Studio Mobile Center* aiuta gli sviluppatori a costruire, testare, distribuire e monitorare applicazioni integrate in *Objective-C*, *Swift*, *Java*, *Xamarin per Android*, *iOS* e dispositivi *Windows-based*.