



## TEOREMA FA CRESCERE L'INNOVAZIONE

L'azienda triestina continua le iniziative orientate all'IoT, ai big data e all'analytics. Dopo l'incubatore Tilt a Trieste, arriva il Teo Lab e la nuova sede di Milano. Un nuovo "contest" a dicembre per le soluzioni più innovative per il mondo B2B.

a pagina 05

## WILDIX BUSINESS PARTNER CONVENTION RADDOPPIA

La nona edizione della Partner Convention di Wildix, per il secondo anno al Savoia Hotel Regency di Bologna, si apre anche a chi non è ancora partner e proporrà un programma allargato su due giornate.

Il 13 gennaio 2017 si comincerà in maniera "istituzionale", facendo il punto sul mercato di riferimento e presentando le strategie commerciali e le novità di prodotto. Aprirà i lavori il Ceo Stefano Osler, illustrando i risultati annuali di Wildix, con una previsione a oggi di una crescita a due cifre, e la vision per il prossimo anno.

a pagina 03



## VOIP 3CX ANCHE IN UNA NUOVA VERSIONE LINUX

Costi abbattuti per l'implementazione in cloud. Pronti aggiornamenti per migliorare l'user experience della release 15.

a pagina 07



## SOMMARIO

Accenture apre

le porte del Liquid

Studio a Milano

pag.09

In arrivo i nuovi

scanner portatili per

l'ufficio da Epson

pag 09

Nuova nomina in

VMware per la digital

transformation

pag 09

Partners Flip  
anno V - numero 187 settimanale

Direttore responsabile: Gaetano Di Blasio

In redazione: Riccardo Florio, Giuseppe Saccardi, Paola Saccardi.

Redazione: via Marco Aurelio, 8 - 20127 Milano  
Tel 0236580448 fax 0236580444 www.partnersflip.it

Proprietà: Reportec srl, via Gian Galeazzo 2, 20136 Milano  
Iscrizione al tribunale di Milano n°514 del 13/10/2011  
Tutti i diritti sono riservati; Tutti i marchi sono registrati e di proprietà delle relative società.

# 25 ANNI DI SSD SANDISK®

SanDisk ha lanciato il primo SSD già nel lontano 1991. La sua capacità era di soli 20MB ed aveva un costo di \$ 1.000, \$ 50 per ogni MB!

Si parla di molto tempo fa. Produciamo, infatti, SSD da così tanti anni che quando abbiamo iniziato il web non esisteva ancora...

## 1990s



Il **World Wide Web** viene aperto per la prima volta al grande pubblico

1991



**SanDisk** lancia il primo SSD, una unità da 20MB e 2,5" che IBM utilizza per sostituire l'hard disk nel ThinkPad



Viene lanciato il **Processore Pentium**

1993



Il leggendario **Space Shuttle** viene lanciato nello spazio con un SSD a bordo chiamato con il nome in codice "Rainbow". La solidità e la robustezza dei supporti di memorizzazione flash li rendono strumenti ideali per le applicazioni più estreme.



Sony lancia la console di gioco **PlayStation**

1994

## 2000s



Nasce **YouTube** con la sua piattaforma di video sharing e viewing community

2003



**SanDisk** entra nell'**indice NASDAQ-100** diventando una delle maggiori 100 imprese non-finanziarie quotate nel mercato borsistico



**Apple** presenta l'**iPhone**

2007



**SanDisk** presenta le unità SSD da 1,8" e 2,5" per i notebook, una valida alternativa agli hard disk



Nascono i telefoni con sistema operativo **Android OS**

2008

## 2010s



Per le **TV 3D** viene trasmesso in diretta per la prima volta nella storia il primo evento sportivo in 3D

2010



In rete sono on line oltre **1 miliardo** di siti web

2012



Viene lanciata l'unità **SSD SanDisk ReadyCache®**, una soluzione dedicata al caching che abbina l'unità SSD al già esistente hard disk permettendo di aumentare notevolmente velocità e performance



I computer più veloci al mondo sono ancora **30 volte** meno potenti del cervello umano

2014



**SanDisk** lancia **Optimus Max™ SSD**, la prima unità SSD Enterprise SAS da 4TB

2015



Viene lanciata l'unità SSD portatile **SanDisk Extreme® 900**

2016



**SanDisk** svela l'unità **SSD M2 single sided da 1 TB** più sottile al mondo

## Il Futuro

Le unità SSD continueranno ad essere le soluzioni di storage preferite da sempre più persone.

Quando si parla di performance, le unità SSD sono sicuramente il riferimento rispetto all'alternativa hard disk\* e ed è per questo che segneranno il futuro a medio-lungo termine.

**SanDisk®**  
a Western Digital brand

\*Rispetto agli hard disk SATA 7.200 RPM da 2,5". In base alle specifiche pubblicate e a test interni utilizzando i punteggi PCMark Vantage.

© 2016 Western Digital Corporation o società affiliate. Tutti i diritti riservati.

SanDisk, SanDisk Extreme e SanDisk ReadyCache sono marchi commerciali di Western Digital Corporation o società affiliate, registrati negli Stati Uniti o in altri Paesi. Optimus Max è un marchio commerciale di Western Digital Corporation o società affiliate. Tutti gli altri marchi commerciali sono di proprietà dei rispettivi titolari. Il robot Android è riprodotto o modificato dal lavoro creato e condiviso con Google ed è utilizzato in conformità con i termini specificati nella licenza di attribuzione Creative Commons 3.0.

# Wildix Business Partner Convention raddoppia

*Panel commerciali e tecnici su due giornate. Strategie di prodotto e piani marketing saranno protagonisti a Bologna a gennaio*

di Gaetano Di Blasio

La nona edizione della Partner Convention di Wildix, per il secondo anno al Savoia Hotel Regency di Bologna, si apre anche a chi non è ancora partner e proporrà un programma allargato su due giornate. Il 13 gennaio 2017 si comincerà in maniera "istituzionale", facendo il punto sul mercato di riferimento e presentando le strategie commerciali e le novità di prodotto. Aprirà i lavori il Ceo **Stefano Osler**, illustrando i risultati annuali di Wildix, (con una previsione a oggi di una crescita a due cifre, e la vision per il prossimo anno.

Seguirà l'intervento di Emiliano Tomasoni, responsabile marketing, che presenterà in dettaglio i progetti di marketing.

Le novità tecniche e i nuovi prodotti saranno appannaggio del Cto di Wildix, Dimitri Osler, mentre la chiusura è affidata al

direttore commerciale Cristiano Bellumat, che presenterà il programma commerciale per il 2017 e premierà i top partner, che potranno aggiudicarsi un piacevole incentivo, sotto forma di viaggio esotico.

Il giorno successivo, invece, si terranno invece i Panel tecnico-commerciali (a numero chiuso e previa iscrizione) per approfondimenti sulle tematiche presentate il 13. Un'altra novità di quest'anno riguarda le attività estere, perché l'evento con i partner sarà replicato il 20 gennaio a Lione, in Francia, e il 27 in Germania a Francoforte.

In entrambe le giornate sarà allestita un'area espositiva dove si possono incontrare i partner tecnologici di Wildix: cioè

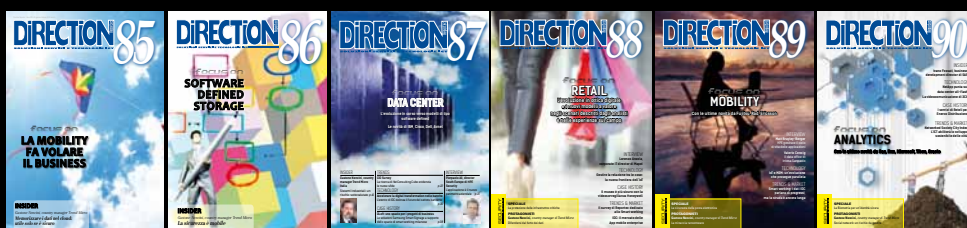
produttori di hardware, software e carrier che hanno lavorato per integrare i loro prodotti con la soluzione di Unified Communication e Collaboration di Wildix. Tra questi saranno presenti: Jabra, Plantronics e Sennheiser, che presenteranno le loro cuffie integrate con la Collaboration di Wildix; 2N e Tema, con i videocitofoni collegati con i videotelefoni Wildix; BTicino, con la sua soluzione di chiamata infermiera per strutture ospedaliere e quella per hotel; Mobotix, tramite il partner Comunica; Meta con la soluzione di videosorveglianza integrata con il PBX Wildix; i carrier VoiPVoice, Message-net, Kpnqwest e Digitel; i produttori di Software Zendesk (tramite il part-



*Stefano Osler di Wildix*

ner olandese Bober-ICT); VTECRM, StarSystem, Telenia, Ellysse, Schrack Seconet, Radar Clienti, Siseco e TDA Informatica, che hanno integrato CRM, gestionali, piattaforme di call center alle funzionalità avanzate delle UC&C di Wildix.

# ABBONATI A DIRECTION TI REGALIAMO LA SICUREZZA E IL CLOUD

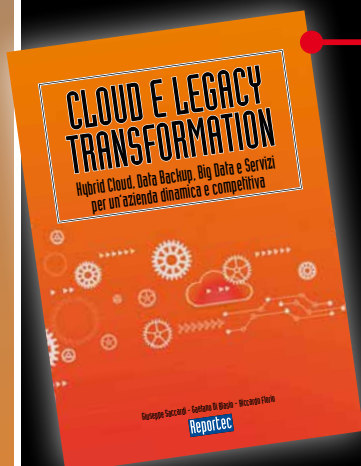


ABBONATI SUBITO A DIRECTION  
A SOLI 50 EURO + IVA

RICEVERAI I 10 NUMERI DEL 2017 E,  
IN OMAGGIO,  
2 LIBRI

DEDICATI ALLA SICUREZZA IT  
E AL CLOUD,  
DEL VALORE DI 100 EURO

IN PIÙ TUTTI I WHITE PAPER,  
I SURVEY E GLI EBOOK  
CHE REPORTEC REALIZZERÀ  
NEL CORSO DELL'ANNO



vai su  
[www.reportec.it/abbonamenti](http://www.reportec.it/abbonamenti)  
e compila il modulo di abbonamento

# Teorema fa crescere l'innovazione

*L'azienda triestina continua le iniziative orientate all'IoT, ai big data e all'analytics. Dopo l'incubatore Tilt a Trieste, arriva il Teo Lab e la nuova sede di Milano. Un nuovo "contest" a dicembre per le soluzioni più innovative per il mondo B2B.*

di Riccardo Florio

**D**iciotto anni fa nasceva Teorema, con molte idee e pochi mezzi, in linea con la tradizione delle migliori aziende tecnologiche americane. Da allora, l'azienda triestina ha continuato a crescere grazie a una costante dedizione verso l'innovazione tecnologica e alla ricerca (con un solido legame con il MIUR), unita alla passione e all'impegno delle persone.

Gli ultimi sei mesi stanno segnando un balzo in avanti dell'azienda caratterizzato da una spinta verso l'ampliamento dell'organico, l'innovazione tecnologica e una più capillare diffusione sul territorio, accompagnata da investimenti importanti. La nuova sede di Milano, che si aggiunge a Padova e a quella "storica" di Trieste collocata all'interno del Science Park, risponde all'esigenza non solo di ospitare un organico in ampliamento, ma anche di fornire un contesto più idoneo e coerente con le attività innovazione che

stanno ridefinendo il carattere dell'azienda decretandone la crescita.

Tra le iniziative ricordiamo il lancio, lo scorso marzo, di Tilt (Teorema Incubation Lab Trieste), un incubatore per promuovere e favorire lo sviluppo di soluzioni innovative orientate alla tecnologia ICT, in cui gli sforzi di aziende private confluiscono con quelli di realtà pubbliche del mondo tecnologico come AREA Science Park di Trieste e l'Università di Trieste.

Il 12 dicembre Teorema avvierà un nuovo bando indirizzato sia a persone fisiche sia a start up per vagliare i progetti digitali più innovativi indirizzati alla realizzazione di soluzioni IT per il mondo B2B all'interno di ambiti quali realtà virtuale e aumentata, IoT, big data e business intelligence, machine learning, servizi cognitivi, building automation, digital marketing e il mondo delle App. Teorema si propone di mettere a disposizione le proprie risorse

per fornire il supporto necessario a trasformare una buona idea in un'impresa di successo. Mentre Tilt comincia ad avviarsi per la sua strada, Teorema mette già in campo un altro progetto denominato Teo Lab.

**Michele Balbi**, presidente e fondatore di Teorema ci spiega che: «Teo Lab è, nel contempo, spazio, gruppo di lavoro, modello di sviluppo e acceleratore tecnologico in cui un team dedicato di persone analizza le nuove tecnologie e i dispositivi per realizzare le condizioni per portare l'innovazione in modo rapido al cliente finale. Siamo orgogliosi di poter mettere a disposizione delle persone interessate la nostra area R&S attraverso i Teo Lab dove è possibile conoscere ma, soprattutto, provare tecnologie innovative e all'avanguardia».

Tra le soluzioni rese già disponibili da Teorema per favorire il processo di innovazione e digital transformation all'interno delle



Michele Balbi di Teorema

aziende ricordiamo Teorema Collaboration Portal, un'intranet aziendale basata sulla piattaforma Microsoft Office 365 e pensata per le aziende italiane, in cui confluiscono strumenti di gestione documentale, knowledge management, business intelligence, workflow fino alle tecnologie necessarie a distribuire contenuti multimediali e creare un vero e proprio canale TV a livello corporate. Un'altra soluzione pacchettizzata di Teorema è Read Point, sistema per la gestione documentale che consente di creare e gestire un archivio condiviso, definire workflow di verifica e approvazione di ogni documento e pubblicare regole di servizio o note operative in modo che possano essere lette sul portale aziendale. Michele Balbi ha preannunciato che gli obiettivi di fatturato di 8 milioni di euro per il 2016 saranno ampiamente rispettati e che per il 2017 la crescita attesa è a due cifre.

# I NUOVI PROTAGONISTI DELL'INNOVAZIONE AL SERVIZIO DI IMPRESE E PROFESSIONISTI

Al centro del nuovo progetto Smau sempre più occasioni di incontro e matching con un nuovo ecosistema di attori italiani a disposizione nel soddisfare le esigenze di innovazione di imprese, professionisti e pubbliche amministrazioni locali.



## SMAU 2016 CONFERMA IL SUO RUOLO DI "MATCHING PLATFORM" PER L'INNOVAZIONE E L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Smau è oggi la piattaforma indipendente e dinamica scelta ogni anno da oltre 50.000 imprenditori, manager di aziende e di pubbliche amministrazioni (dati Smau 2015) per crescere e aggiornarsi su temi quali **innovazione, tecnologia e digital**.

Grazie ai tanti progetti ed eventi, primo fra tutti il Roadshow, Smau è anche il partner che raccoglie gli operatori dell'ecosistema digitale e ICT, il meglio delle startup italiane, importanti Università e Business School, le Associazioni dell'Industria e del Commercio e tutte quelle realtà che stanno lavorando con passione ed energia per **rilanciare l'economia italiana e l'innovazione made in Italy**.

## SMAU 2016 È:



### BUSINESS MATCHING

Incontra il giusto partner e confrontati con potenziali fornitori per far decollare i tuoi progetti.



### ORIENTAMENTO ALL'INNOVAZIONE

Scopri l'innovazione di startup, incubatori e centri di ricerca e innova con loro la tua impresa.



### VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE

Conosci da vicino le imprese e le PA che hanno innovato e impara dai loro casi di successo.



### FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO

Aggiornati con i qualificati formatori e i numerosi workshop disponibili in ogni tappa.

## LE TAPPE 2016

PADOVA

FIRENZE

BOLOGNA

BERLINO

TORINO

MILANO

NAPOLI

new 2016



Smau ICT è un vero e proprio "evento nell'evento" con contenuti dedicati a tematiche di forte attualità per chi opera in ambito ICT come **Datacenter, Infrastrutture, soluzioni di Backup, Networking, Cloud Computing, Information Security, Unified Communication & Collaboration, IoT, Big Data, Cybercrime, Business Continuity** e molto altro.

# Voip 3CX anche in una nuova versione Linux

*Costi abbattuti per l'implementazione in cloud. Pronti aggiornamenti per migliorare l'user experience della release 15*

di Gaetano Di Blasio

Riscontri unanimemente positivi per partner e clienti di 3CX all'annuncio di una nuova versione basata su Linux. Del tutto uguale a quella Windows in termini di funzionalità (con gli ultimi aggiornamenti promessi entro la fine dell'anno), la distribuzione open source porta immediati vantaggi economici, come ci spiega **Loris Saretta**, sales manager Italy e Malta: «Soprattutto sul cloud i risparmi sono notevoli, perché non è più necessario acquistare la licenza Windows. I prezzi del cloud, poi diventano irrisori. Su Google Cloud l'hosting di una macchina Linux costa 4 dollari al mese».

Clienti e partner, aggiunge sempre il manager italiano, apprezzano anche la possibilità di usare quello che una volta si chiamava multi-tenant sul virtual box di linux.

**Marcello Levi**, IT & Support Team leader di 3CX, è anche convinto che la nuo-

va versione aprirà le porte a nuovi segmenti di mercato: «Finora il Voip Linux era dominato da Asterisk. Oggi possiamo fornire una soluzione pensata per le imprese a tutte quelle realtà per le quali Windows è bandito, come le università».

Fiducioso, anche perché il centralino Voip continua a crescere, ma prudente, Saretta afferma: «L'interesse è alto, ma adesso stiamo seminando e i risultati li potremo valutare il prossimo anno». Intanto è già possibile effettuare una prova con una versione gratuita, che comprende una licenza valida per 8 chiamate contemporanee, 5 partecipanti in web conference e un unico SIP Trunk.

Un punto di forza, sostiene il manager, è che stanno creando una sorta di standard, in modo che si possa fornire anche un supporto tecnico. A differenza di quanto accade tipicamente con soluzioni open source, il cui supporto è relegato

a forum e community, con tempi e modi di risposta incerti. Chiaramente un supporto professionale erogato da 3CX che va pagato.

Non è l'unica novità che bolle in pentola. Sempre entro fine anno, è atteso un nuovo client per Android e iOS dove si migliora la user experience. In particolare sugli iPhone viene migliorata la risposta a una chiamata proveniente dal centralino. Non sarà più necessario aprire l'app per poi poter rispondere, ma una notifica push permetterà di accedere direttamente alla comunicazione con uno "swipe".

Saretta evidenzia: «Lavoriamo per avere sempre cose nuove. Anche nella videoconferenza, dove utilizziamo WebRtc, abbiamo previsto una user experience avanzata, con un link unico per entrare nella videoconferenza o un webinar, il cui amministratore potrà poi condividere contenuti vari o anche il



*Loris Saretta di 3CX*

desktop con gli altri partecipanti, cui, all'occorrenza passare il "comando. Una funzione comoda anche per fornire il supporto tecnico». Con il service pack 3 della versione 15 di 3CX, in arrivo ulteriori aggiornamenti. Per esempio per quanto riguarda l'integrazione con i CRM: sarà possibile effettuarla tramite script con le principali soluzioni del mercato, come Microsoft Dynamics, Salesforce, SaleJunction, ZenCRM e tanti altri, senza dover installare alcunché sul client, evidenzia il manager. Su queste non si potrà avere assistenza, al contrario delle integrazioni effettuate direttamente da 3CX, per installazioni medie o grandi. A proposito di CRM, con il service pack 3 lo strumento click to call è stato migliorato: se prima rimandava a un singolo numero, domani potrà consentire di indirizzare più reparti, per inoltrare con maggior precisione le richieste dal Web.

# SICUREZZA COSTANTE, INTELLIGENTE

**E PUOI AVERLA SUBITO.**

Le tue aree di vulnerabilità aumentano. I contenuti si moltiplicano.  
I cybercriminali sono sempre più scaltri.

Fortinet offre una singola infrastruttura di sicurezza intelligente  
che protegge la tua rete dalle minacce attuali e future.

**Visita [www.fortinet.it](http://www.fortinet.it) per maggiori informazioni.**

**FORTINET®**

**Sicurezza senza compromessi**

## STRATEGIE

### ACCENTURE APRE LE PORTE DEL LIQUID STUDIO A MILANO

Uno spazio dedicato all'innovazione per supportare lo sviluppo e la realizzazione di nuove idee nell'ottica di favorire la digital transformation. È il nuovo Liquid Studio che Accenture ha aperto a Milano, che opererà in stretta collaborazione con quello presente in Silicon Valley. L'obiettivo del centro sarà aiutare le aziende ad accelerare il proprio percorso di innovazione, trasformando le loro idee in applicazioni e servizi concreti, con l'utilizzo di tecnologie e architetture innovative, intelligent automation e nuove metodologie di sviluppo software. In questo spazio i clienti potranno ideare, progettare, testare e realizzare applicazioni innovative più in linea con le nuove esigenze di business. Accenture offrirà il supporto dei propri professionisti e consentirà di sperimentare tecnologie emergenti quali serverless architectures, dynamic language e nuove metodologie di sviluppo, tra cui continuous integration. I clienti potranno così sviluppare applicazioni utilizzando architetture e piattaforme cloud, principi di sviluppo rapido come

Agile e DevOps, lightweight frameworks e plug and play microservices-based architectures. Inoltre il centro offre e servizi di migrazione su piattaforme cloud e di modernization, per cui i clienti possono rendere i loro sistemi pronti per il mondo digitale. Con l'utilizzo dell'automazione intelligente è invece possibile ridurre significativamente i tempi di sviluppo applicativo. Altro aspetto interessante del centro è che consente alle aziende di beneficiare dell'ecosistema di alleanze di Accenture, mettendo a disposizione le tecnologie d'avanguardia e le competenze digitali offerte da player del mercato e facendo leva su open innovation e start up community.

## TECNOLOGIE

### IN ARRIVO I NUOVI SCANNER PORTATILI PER L'UFFICIO DA EPSON

Epson punta a facilitare il lavoro in mobilità e presenta i nuovi scanner portatili per l'ufficio WorkForce DS-310 e DS-360W che consentono di gestire i documenti ovunque ci si trovi. I nuovi dispositivi sono di dimensioni ridotte proprio per consentire di essere trasportati comodamente in una borsa o per essere inseriti in un cassetto così da essere utilizzati all'occorrenza

quando se ne ha la necessità. In più dispongono di una batteria aggiuntiva e della connettività wireless del modello DS-360W offrono una scansione realmente portatile senza cavi. Entrambi i modelli possono eseguire scansioni su un'ampia gamma di supporti e possono acquisire documenti e fogli da 52-230 gr/m<sup>2</sup>. Sono l'ideale per acquisire documenti cartacei sia che ci si trovi in ufficio o fuori, come biglietti da visita o moduli firmati. Epson offre inoltre il download gratuito del software Document Capture Pro che consente di integrare facilmente gli scanner nel flusso di lavoro delle aziende tramite i più comuni sistemi di gestione documentale. Mentre con Document Capture Pro, DS-360W sono disponibili diverse funzionalità come la scansione su cloud, su email e su SharePoint, oltre alle funzioni di imaging per documenti, come il riconoscimento dei codici a barre e il supporto OCR-A / B zonale. Gli scanner WorkForce DS-360W e DS-310 saranno disponibili da gennaio 2017.

## TURNOVER

### NUOVA NOMINA IN VMWARE PER LA DIGITAL TRANSFORMATION

Per supportare la trasfor-

mazione digitale del settore delle telecomunicazioni attraverso la cross-cloud architecture e l'infrastruttura software-defined per network functions virtualization (NFV), VMware ha conferito l'incarico di Executive Vice President e General Manager del gruppo Telco a Shekar Ayyar, che riporterà direttamente al CEO Pat Gelsinger e continuerà inoltre a condurre le attività di business development di VMware. Ayyar ha alle spalle più di 15 anni di esperienza in aziende di software, comunicazioni e semiconduttori. Nel guidare la funzione Strategy and Corporate Development di VMware, il manager ha la responsabilità dell'allineamento della strategia in tutte le attività dell'azienda, nonché la gestione di fusioni e acquisizioni aziendali, e gli investimenti strategici. Sotto la sua guida VMware ha concluso diverse acquisizioni, tra cui Nicira e AirWatch, e si è affermata nella fornitura di infrastrutture NFV.

