

TEOREMA ENGINEERING CON TILT DÀ IN ADOZIONE LE STARTUP

Il digital hub Tilt inaugura un modello innovativo per supportare la crescita delle nuove imprese. Teorema si allarga e investe in una nuova sede.

a pag. 06



n° 203
mercoledì 31.05.2017

BROTHER ARRICCHISCE L'OFFERTA BUSINESS PER LA STAMPA

La giapponese Brother amplia la gamma di dispositivi per la stampa destinati alle Pmi con nuovi modelli di stampanti e multifunzione laser e inkjet.

In particolare l'offerta è arricchita dalla nuova gamma Business Color laser migliorata nella performance e nella tecnologia e con l'aggiunta di nuove funzioni di sicurezza integrate. Nu-



va è anche la gamma multifunzione Business inkjet di Brother destinata sia al mercato Soho (small office home office) sia per ambienti di lavoro condivisi e, infine, la società ha lanciato anche la nuova gamma di stampanti QL-800 per etichette in grado di stampare in rosso e nero, per la prima volta.

a pagina 04

ASSINTEL: SEGNALI DI RIPRESA DAL MERCATO IT

Andamento positivo dal mercato IT che cresce nel primo trimestre 2017 del 3,9% trainato dai Digital Enabler. Il miglior risultato da tre anni a questa parte.

a pag. 03

SOMMARIO

Ricoh annuncia una

stampante in-house

per il marketing pag.08

Un nuovo CEO per

la divisione Global

Services di BT pag.08

Luca Gottardi alla

guida di Pulse Secure

pag.08

Partners Flip
anno VI - numero 203 settimanale

Direttore responsabile: Gaetano Di Blasio

In redazione: Riccardo Florio, Giuseppe Saccardi, Paola Saccardi, Camillo Lucariello.

Redazione: via Marco Aurelio, 8 - 20127 Milano
Tel 0236580448 fax 0236580444 www.partnersflip.it

Proprietà: Reportec srl, via Gian Galeazzo 2, 20136 Milano
Iscrizione al tribunale di Milano n°514 del 13/10/2011
Tutti i diritti sono riservati. Tutti i marchi sono registrati e di proprietà delle relative società.

ABBONATI A DIRECTION TI REGALIAMO LA SICUREZZA E IL CLOUD

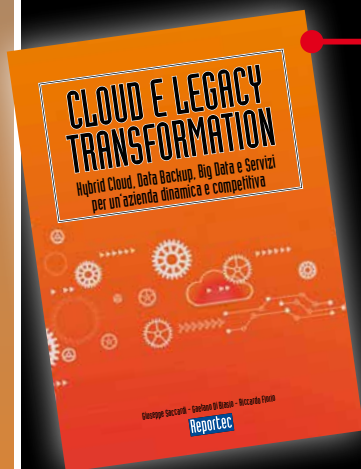


ABBONATI SUBITO A DIRECTION
A SOLI 50 EURO + IVA

RICEVERAI I 10 NUMERI DEL 2017 E,
IN OMAGGIO,
2 LIBRI

DEDICATI ALLA SICUREZZA IT
E AL CLOUD,
DEL VALORE DI 100 EURO

IN PIÙ TUTTI I WHITE PAPER,
I SURVEY E GLI EBOOK
CHE REPORTEC REALIZZERÀ
NEL CORSO DELL'ANNO



vai su
www.reportec.it/abbonamenti
e compila il modulo di abbonamento

Assintel: segnali di ripresa dal mercato IT

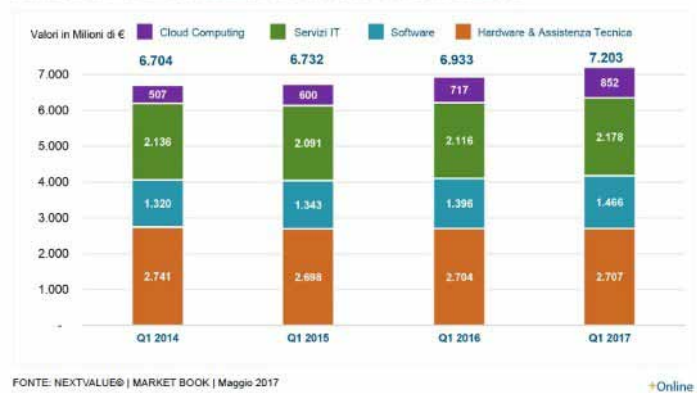
Andamento positivo dal mercato IT che cresce nel primo trimestre 2017 del 3,9% trainato dai Digital Enabler. Il miglior risultato da tre anni a questa parte

di Paola Saccardi

Assintel, l'associazione nazionale delle imprese ICT e digitali, ha diffuso i dati sull'andamento del mercato IT del primo trimestre 2017. Il risultato fa ben sperare poiché si riconferma la performance positiva di fine 2016 con una crescita del 3,9% (7,2 miliardi di euro) del mercato IT nel trimestre considerato rapportato allo stesso periodo del 2016. Sembra esserci un segnale di ripresa nei budget delle imprese che compongono il lato Domanda e che Assintel prevede possa portare a fine anno a un rialzo dell'andamento del mercato IT del 3,7%. Sul lato degli investimenti in tecnologia l'analisi di Assintel indica che nonostante nelle micro imprese l'andamento degli investimenti sia ancora in negativo, tuttavia per altri comparti ci sono segnali positivi. Si tratta dei settori Finance, l'Industria, i Trasporti, la Logistica

e le Utility e una ripresa segnalata anche nella Pubblica Amministrazione Centrale, mentre risulta in negativo quella Locale. A trainare questa ripresa ci sono quelli che Assintel identifica come i 'Digital Enabler' in crescita del 13,7%, i quali rappresentano gli investimenti in tecnologie che rendono possibile la trasformazione digitale delle aziende, insieme al piano Industria 4.0 del Ministero dello Sviluppo Economico. Questo dovrebbe consentire, in particolare, di far crescere gli investimenti nell'Internet of Things che Assintel prevede per fine anno in salita del 21,7% per un totale di oltre 2,3 miliardi di euro. Non mancano all'appello i Big data e gli Advanced Analytics che per fine anno sono previsti in crescita del 16,6%. Assintel cita anche l'importanza di un aspetto che sta rappresentando uno stimolo per gli inve-

IL MERCATO ITALIANO DELL'IT: CONFRONTO TRA TRIMESTRI



Spesa IT primo trimestre	Q1 2014	Q1 2015	Q1 2016	Q1 2017	Δ Q1 15-14	Δ Q1 16-15	Δ Q1 17-16
Valori in Milioni di Euro							
Hardware & Assistenza Tecnica	2.741	2.698	2.704	2.707	-1,6%	0,2%	0,1%
Software	1.320	1.343	1.396	1.466	1,7%	-3,9%	5,0%
Servizi IT	2.136	2.091	2.116	2.178	-2,1%	1,2%	2,9%
Cloud Computing	507	600	717	852	18,3%	19,5%	18,9%
Spesa Totale	6.704	6.732	6.933	7.203	0,4%	3,0%	3,9%

stimenti tecnologici che è la valorizzazione del cliente. Questo approccio viene sviluppato attraverso la 'customer journey' che secondo le analisi dovrebbe crescere del 11,2% con quasi 4 miliardi di euro. In salita risulta anche il comparto della cyber security (+6,4%) che diventa un aspetto essenziale abbinato alla protezione strategica dei dati e dei processi in ambito cloud e mobile. Proprio il cloud sta diventando sempre più una prima scelta per le aziende, superando la fase di early adoption che l'aveva caratterizzato fino-

ra, e nel confronto con il corrispondente trimestre dell'anno scorso risulta in crescita del 18,9% (a fine anno è invece stimato attorno al 17,6%).

Giorgio Rapari, Presidente di Assintel, ha fatto messo in evidenza che la strada verso la quarta rivoluzione industriale è composta da due aspetti: "La sfida è sia economica (come incentivare maggiormente gli investimenti digitali, anche in settori non strettamente industriali?) sia culturale, legata alla formazione e valorizzazione di nuove competenze".

Brother arricchisce l'offerta business per la stampa

Disponibili nuove stampanti laser e inkjet multifunzione per le piccole medie aziende, le stampanti per etichette rosse e nere

di Paola Saccardi

Amplia la gamma di dispositivi per la stampa destinati alle Pmi la società giapponese Brother che ha lanciato nuovi modelli di stampanti e multifunzione laser e inkjet.

In particolare, rispetto alla serie precedente, la nuova gamma **Business Color laser** è stata migliorata nella performance e nella tecnologia e sono state integrate nuove funzioni di sicurezza. Dopo il lancio in anteprima dei due modelli della gamma HL-L9310CDW e MFC-L9570CDW sono 5 i nuovi modelli disponibili sul mercato pensati per soddisfare esigenze di volumi di stampa più elevati e per offrire una velocità maggiore abbinata a un design curato nei particolari: DCP-L8410CDW, MFC-L8690CDW, HL-L8260CDW, HL-L8360CDW e MFC-L8900CDW.

La maggiore efficienza dei nuovi modelli è garantita

dalla velocità di stampa che arriva fino a 31 ppm in stampa (riferisce la società) e fino a 100 ipm in scansione grazie al nuovo ADF (alimentatore automatico) più veloce e capiente, e al doppio lettore ottico che cattura in contemporanea l'immagine fronte retro.

La nuova gamma laser a colori è stata resa più sicura dalle nuove funzionalità avanzate che consentono di mantenere il controllo dell'infrastruttura di stampa. È possibile consentire l'accesso ai dispositivi soltanto agli utenti autorizzati tramite

PIN o con l'utilizzo di una CARD a tecnologia NFC grazie alla quale si possono creare dei profili diversi per gli utenti aziendali con specifiche funzionalità. Linguaggi e protocolli sono criptati per proteggere le informazioni in stampa e scansione.

Brother ha puntato anche su una maggiore personalizzazione dei nuovi modelli grazie alle 48 'scorciatoie' memorizzabili tramite i nuovi pannelli touchscreen intuitivi. L'utente può impostare e salvare sul dispositivo diverse funzioni e processi di stampa o di scansione,

che consentono di velocizzare il processo per non ripetere tutti i passaggi ogni volta.

Inoltre la nuova serie laser di Brother consente di sfruttare la connettività con i dispositivi mobile e la compatibilità con i principali servizi cloud tramite, per esempio, l'app iPrint&Scan, Apple AirPrint, Google Cloud Print e altri ancora.

Brother ha ampliato anche l'offerta a inchiostro con la nuova gamma multifunzione **Business inkjet di Brother** adatta sia al mercato Soho (small office home office) sia per ambienti di lavoro condivisi, sempre per volumi di stampa medio-alti e documenti di qualità professionale, cartucce ad alta capacità e possibilità di sfruttare il mobile printing.

I sei modelli 'all in one' per stampa, copia, scansione e fax fino al formato A3 sono: MFC-J5330DW,



Brother HL L8360 CDW



MFC-J5730DW, MFC-J5930DW, MFC-J6530DW, MFC-J6930DW e MFC-J6935DW. Il nuovo design

sicci tradizionali. I multifunzione Inkjet Flagship MFC-J5930DW e MFC-J6935DW sono



Brother MFC J6935DW

sign offre una robustezza maggiore e un utilizzo più facilitato, mentre la testina di stampa è stata ottimizzata per aumentare la vita dell'apparecchio. Anche per la serie inkjet Brother ha voluto semplificare le attività di stampa con il nuovo ADF per la scansione multi-pagina, ha inserito un ampio touchscreen affiancato anche dalla presenza dei tasti fi-

inoltre dotati di emulazione PCL e sono compatibili con i sistemi IT più diffusi. Il piano fisso in A3 è stato inserito nel modello MFC-J6935DW mentre in entrambi i modelli c'è la possibilità di effettuare copie e scansioni in fronte-retro a passaggio singolo. Vengono fornite con cartucce ad alta capacità incluse nella confezione. Anche in questa serie,

insieme alla rete cablata, wireless e Wi-Fi Direct è presente la funzionalità NFC, per eseguire azioni direttamente da dispositivi mobili Android e per la profilazione degli utenti e di policy di sicurezza.

Infine Brother ha reso disponibile la nuova gamma di stampanti **QL-800** per etichette in grado, per la prima volta, di stampare a due colori: nero e rosso. In pratica, grazie a un sistema di elettronica avanzata e supporti termici speciali, la temperatura della testina di stampa è capace di produrre la stampa in rosso e nero, senza dover utilizzare inchiostro o toner aggiuntivi. Queste stampanti trovano applicazione in ambiti che possono andare dalle fabbriche agli uffici, all'imballaggio alimentare, al controllo accessi, alla logistica e spedizioni, così



Brother QL 800

come nei punti vendita. I modelli della serie sono tutti compatibili con PC/Mac e tramite il software P-touch Editor si possono creare etichette personalizzate in pochi passaggi. Tutti i modelli sono compatibili con PC/Mac e grazie al software P-touch Editor è possibile creare etichette personalizzate in pochi passaggi, importare immagini, loghi, creare codici a barre e importare database per la stampa sequenziale di molteplici etichette. Dotati di connettività offerta dall'interfaccia wireless integrata è possibile stampare da qualsiasi luogo senza essere connessi fisicamente a un computer e condividere la stampa in rete.

Teorema Engineering con Tilt dà in adozione le startup

Il digital hub Tilt inaugura un modello innovativo per supportare la crescita delle nuove imprese. Teorema si allarga e investe in una nuova sede

di Gaetano Di Blasio

Tilt (Teorema Innovation Lab Trieste), il digital hub creato da Teorema Engineering e Area Science Park in collaborazione con l'Università degli Studi di Trieste e Microsoft, un anno dopo la sua inaugurazione presenta un nuovo modello per supportare l'innovazione e promuovere le proprie startup, un modello assolutamente in linea con i paradigmi del nostro tempo, improntati alla collaborazione. Si tratta di "Adotta una startup": imprese clienti che non solo acquistano prodotti e/o servizi delle startup, ma supportano le stesse, sia facendo da "sponsor" sia aiutandole a superare quello che è lo scoglio principale per una nuova azienda: capire e affrontare il mercato e le sue dinamiche.

Tre, fra trenta candidate, le startup "adottate": Emoj, FoodChain e My-

snowmaps. Sei le imprese "adottanti": Fincantieri, Illy caffè, Gruppo Principe, Specogna, Geoclima e Azienda Agricola Sancin.

Michele Balbi, fondatore di Teorema, e il suo marketing manager Fabri-



Michele Balbi - Teorema

zio Albergati non possono nascondere l'orgoglio per l'apprezzamento espresso da tutti i partecipanti

all'evento di Trieste, dedicato al ruolo delle startup tecnologiche per la competitività e come modello di accelerazione nel processo di Digital Transformation che le aziende nazionali devono affrontare, soprattutto in ottica Industry 4.0 e Smart Manufacturing.

La tavola rotonda Debora Serracchiani

presidente della regione Friuli Venezia Giulia, unica presenza fissa sul palco oltre a Balbi, ha aperto la tavola rotonda evidenziando gli investimenti che non sono mancati, anche grazie al recepimento del manifesto europeo per le Startup, ma senza nascondere le difficoltà che ci sono state (la stragrande

maggioranza delle nuove imprese finanziate non sono riuscite a trasformare la propria idea in un

successo commerciale).

«Le risorse vanno usate meglio e l'Industry 4.0 è un'opportunità, ma a condizione che si faccia squadra», afferma Serracchiani, esprimendo un concetto che viene subito ripreso da **Stefano Casaleggi**, Direttore Generale di Area Science Park: «Per fare startup servono denaro, idee, finanziamenti e tempo! È necessario attirare talenti, attivando collaborazioni tra centri di competenza».

Gestire meglio le risorse e collaborare significa anche definire un sistema italiano di incubazione, oggi troppo disperso, soprattutto considerando che il modello delle venture capital non si adatta al nostro sistema economico.

«Abbiamo perso vent'anni d'innovazione informatica! È ora di cambiare metodo, dando maggiore responsabilità ai giovani perché il Digitale è strate-



Un momento della premiazione con le aziende "adottanti"



Stefano Casaleggi - Area Science Park

gico per il nostro Paese», afferma Purassanta. Un concetto ribadito da **Maurizio Fermaglia**, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Trieste, che ritiene importante sfruttare la mentalità aperta dei giovani e offre così spunto al presidente Serracchiani per sottolineare il modello vincente del Friuli con la collaborazione tra pubblico e privato: «Bisogna superare individualismi e collegare ricerca, istituzioni e imprese per aprire le porte a investimenti e superare la crisi».

adottato le soluzioni innovative.

In breve la comasca Food-Chain, grazie a una geniale intuizione, sfrutta una delle tecnologie del momento, la blockchain, per ideare una soluzione all'avanguardia per la tracciabilità alimentare.

MysnowMaps, startup di Trento affronta il problema della gestione delle riserve idriche, minimizzando il numero di rilevatori da installare ottenendo una mappatura molto precisa.

Emoj, nata ad Ancona, propone un sofisticato

sistema di analisi comportamentale che, "catturando" le emozioni del consumatore nel punto vendita permette di attivare diversi interventi in modo da indurlo a completare l'acquisto.

Teorema investe per una nuova sede

Il modello promosso da Tilt, alimentato dalla collaborazione con le imprese e il mondo accademico che sa stare al passo con l'innovazione sta dando frutti con grande soddisfazione da parte di Balbi: «Ho lavorato tanto, ma ho avuto molto da Trieste e sono felice di poter "restituire" qualcosa alla mia città». L'evento, infatti, è anche l'occasione per inaugurare nuovi spazi restaurati nell'area del Porto Vecchio e per annunciare la ristrutturazione di due edifici storici del centro. Balbi investirà 4 milioni di euro nei civici 1 e 2 di Piazza della Bor-

sa, appartenenti alla fondazione Ananian e oggi in disuso, che entro due anni diventeranno Palazzo Tilt, il quale ospiterà la sede di Teorema e delle startup inserite nel suo acceleratore di impresa. Inoltre vi verrà aperto un ufficio di rappresentanza di Area Science Park, a sancire la partnership decennale. Teorema non intende chiaramente fermarsi qui, dopo venti anni di crescita solida e organica. L'azienda, infatti, è entrata in ELITE di Borsa Italiana, È un momento positivo per il capoluogo friulano, come testimonia anche il sindaco Roberto Dipiazza, annunciando la riqualificazione di tutta l'area del Porto Vecchio, ormai abbandonato dalla fine degli anni Ottanta, grazie all'interessamento di investitori locali ed esteri e ai 50 milioni di euro stanziati dalla Regione.

TECNOLOGIE

RICOH ANNUNCIA UNA STAMPANTE IN-HOUSE PER IL MARKETING

Ricoh ha annunciato una nuova serie di soluzioni per la stampa digitale a colori sviluppate con l'obiettivo dichiarato di permettere alle aziende di realizzare in proprio e in-house materiale di marketing come manuali, brochure e flyer, ma anche opuscoli, inviti e biglietti da visita. La serie di stampanti Ricoh Pro C5200s - che è dotata di funzionalità di stampa, copia e scansione - ha una velocità di produzione che da 65 ppm a 80 ppm a seconda del modello di stampante con una risoluzione di 1.200 x 4.800 dpi fino a 360 g/m². Adotta un nuovo meccanismo di alimentazione che permette di gestire un'ampia gamma di supporti, tra i quali texture, carta patinata e buste. La serie, ha osservato Ricoh, fornisce un'elevata qualità di stampa anche nella riproduzione dei colori grazie alla tecnologia VCSEL (vertical cavity surface emitting lasers) e al toner PxP. Ha inoltre disponibili varie opzioni di finitura per la realizzazione di documenti professionali tra cui pinzatura a sella e a dorso quadro, perforazione, piegatura multipla e

stampa a libretto. «Con la nuova serie per le aziende è più semplice migliorare l'impatto del materiale di marketing e delle comunicazioni ai clienti. Grazie a Ricoh Pro C5200s è possibile produrre documenti e materiali on-demand per aumentare la flessibilità, la possibilità di personalizzazione e velocizzare i tempi di risposta al mercato» ha commentato l'annuncio **Giorgio Bavuso**, Direttore Production Printing di Ricoh Italia. Tra le altre caratteristiche evidenziate dall'azienda è anche da annoverare la semplicità di utilizzo grazie allo Smart Operation Panel (opzionale), un pannello touch di 10.1" simile ad un tablet che guida gli utenti nello svolgimento delle attività.

TURNOVER

UN NUOVO CEO PER LA DIVISIONE GLOBAL SERVICES DI BT

BT ha annunciato che **Bas Burger** dal 1° giugno assumerà la carica di CEO di Global Services. In BT da nove anni, **Bas Burger** vi ha ricoperto diversi ruoli, da ultimo quello di Presidente BT Americas, a guida del business negli Stati Uniti, in Canada e in America Latina. Ha più di 18 anni di esperienza nel settore ICT dove ha indirizzato e supportato la trasformazione

delle organizzazioni globali. **Bas Burger** prenderà il posto di **Luis Alvarez**, che ha deciso di lasciare BT dopo quasi cinque anni da CEO di Global Services e 18 anni in azienda. Sotto la leadership di Alvarez, ha evidenziato BT, Global Services ha consolidato la propria posizione tra i leader globali che forniscono servizi di rete, IT e sicurezza a clienti multinazionali. Sotto la sua guida negli ultimi cinque anni Global Services ha sviluppato un ampio insieme di prodotti e, nel mercato, la strategia di portfolio Cloud of Clouds. A seguito di una revisione strategica di Global Services, le operations saranno riorganizzate entro i prossimi due anni, per creare un modello operativo più semplice e snello. Questo perché, evidenzia BT, i trend tecnologici creano l'opportunità di far diventare Global Services un 'digital business', sfruttando l'innovazione a partire da piattaforme cloud-based che erogano le soluzioni,



e la rete globale che ne costituisce il cuore.

TURNOVER

LUCA GOTTARDI ALLA GUIDA DI PULSE SECURE

Pulse Secure, fornitore di soluzioni per il controllo sicuro degli accessi alle reti, virtual private network e per la mobile security, ha affidato la carica di country manager per l'Italia a **Luca Gottardi**. L'obiettivo della società è quello di rafforzare il brand in tutta Europa e in particolare di consolidare la presenza capillare a livello locale per il supporto ai partner di canale, ai prospect e ai clienti. Facendo riferimento alla sede di Milano e un mandato su base nazionale rafforzato dalla stretta collaborazione con i distributori Arrow ECS e Westcon, il nuovo country manager porterà avanti l'obiettivo di arricchire l'ecosistema locale di circa una dozzina di partner tra system integrator e solution provider. La nuova nomina di Gottardi a country manager, fa sapere la società, si poggia su un programma di rafforzamento dell'organico e di crescita a livello corporate voluto per garantire un servizio di elevati standard qualitativi per gli oltre 30.000 clienti Pulse Secure distribuiti sul territorio internazionale.