

## TEOREMA ENGINEERING E AREA SCIENCE PARK SI "REGALANO" UNA FONDAZIONE

Entrambe le realtà compiono gli anni e rilanciano l'esperienza del digital hub TILT annunciando l'iniziativa congiunta per lo sviluppo delle imprese e la formazione digitale.

a pag. 03



## HPC: A PORTICI IL SUPERCOMPUTER CRESCOG6 DI LENOVO

Installato presso l'Ente di ricerca sulle energie alternative, a Portici in provincia di Napoli, il supercomputer "Cresco6" è basato sulle tecnologie

Lenovo ThinkSystem e rappresenta un fiore all'occhiello per la filiale italiana di Lenovo, nonché un simbolo della riqualificazione del Mezzogiorno, opera della collaborazione tra ENEA e Cineca.

Alessandro de Bartolo,

Data Center Group, sottolinea che Lenovo ha installato quasi un quarto dei 500 più potenti sistemi HPC al mondo.

Le tecnologie di Lenovo vanno a potenziare «le capacità di ricerca scientifica, teorica e applicata, consentendo all'Italia di dare il proprio contributo nello sforzo per risolvere le sfide più importanti dell'umanità», afferma de Bartolo.

a pag. 06



## ACCENTURE INAUGURA UN NUOVO CLOUD INNOVATION CENTER A ROMA

Il centro ha l'obiettivo di consentire alle aziende di ideare, testare e implementare servizi cloud innovativi e realizzati su misura.

a pag. 07

## SOMMARIO

JDA Software potenzia l'AI per il settore retail

pag.08

Giglio Group con Oracle e Sopra Steria per l'e-commerce

pag.08

Equinix espande i data center italiani

pag.09

Certificati HTTP in scadenza per Google Chrome

pag.09

Exclusive Group conclude con Permira per espandersi

pag.10

V-Valley distribuisce le soluzioni di ITRack

pag.10

Nuova nomina per l'area Western & Southern Europe di Citrix

pag.11

Lara Del Pin è il nuovo Direttore Vendite di NovaNext

pag.11

Nuove poltrone in Sirti per la trasformazione competitiva

pag.11

Partners Flip  
anno VII - numero 227 - quindicinale

Direttore responsabile: Gaetano Di Blasio

In redazione: Giuseppe Saccardi, Paola Saccardi, Edmondo Espa.

Redazione: via Marco Aurelio, 8 - 20127 Milano  
Tel 0236580448 fax 0236580444 www.partnersflip.it

Proprietà: Reportec srl, via Gian Galeazzo 2, 20136 Milano

Iscrizione al tribunale di Milano n°514 del 13/10/2011

Tutti i diritti sono riservati. Tutti i marchi sono registrati e di proprietà delle relative società.



## DOVE TROVI L'INNOVAZIONE PER LA TUA AZIENDA

Smau è l'appuntamento di riferimento per l'ecosistema italiano dell'Innovazione. Alla tre giorni di Milano da diversi anni si affianca un Roadshow che porta l'innovazione nei territori per approdare a Berlino e da quest'anno anche a Londra, dove le startup e imprese del nostro Paese avranno la possibilità di misurarsi direttamente con investitori e imprese del mercato tedesco e britannico.

Un percorso che ogni anno vede la partecipazione di **50mila imprese**, che scelgono Smau per trovare nuove

“ispirazioni” e **orientarsi nel complesso e ricchissimo panorama dell'ecosistema dell'innovazione italiana**. Il modello di riferimento è quello dell'Open Innovation: innovare da soli non conviene più, mentre è dall'incontro fra **mondo corporate** e la **galassia delle startup** che spesso nascono le innovazioni destinate a disegnare il futuro. Ma la proposta di Smau non si esaurisce con il calendario del Roadshow: alle tappe sul territorio si affianca la **piattaforma online gratuita** di formazione permanente **Smau Academy**.

### SMAU IN PILLOLE (dati 2017)



### UN ROADSHOW PER ACCELERARE L'INNOVAZIONE ITALIANA

- SMAU PADOVA 22-23 Marzo
- SMAU LONDRA 2-3-4 Maggio *new*
- SMAU BOLOGNA 7-8 Giugno
- SMAU BERLINO 13-14-15 Giugno
- SMAU MILANO 23-24-25 Ottobre
- SMAU NAPOLI 13-14 Dicembre

# Teorema Engineering e Area Science Park si "regalano" una fondazione

*Entrambe le realtà compiono gli anni e rilanciano l'esperienza del digital hub TILT annunciando l'iniziativa congiunta per lo sviluppo delle imprese e la formazione digitale*

di Gaetano Di Blasio

La sinergia tra pubblico e privato, che ha portato alla nascita e alla crescita di diverse startup digitali, prosegue con l'annuncio di Stefano Casaleggi, direttore generale di Area Science Park e di Michele Balbi, fondatore e presidente di Teorema Engineering, che iniziano il percorso per la costituzione di Fondazione TILT.

Si parte, dunque dal lavoro compiuto negli ultimi tre anni, che ha portato a valorizzare le rispettive competenze e i risultati ottenuti, non ultimo il successo della missione al CES di Las Vegas nel gennaio 2018.

Saranno tre, in particolare, le aree in cui intende intervenire la futura fondazione: formazione per giovani manager e policy maker; integrazione delle nuove tecnologie digitali nelle imprese, nei modelli di business e nei proces-

si produttivi; promozione delle aziende italiane innovative e delle startup tecnologiche.

Fondazione TILT raccoglierà l'esperienza di TILT (Teorema Innovation Lab Trieste, un think tank e digital hub) investendo in un nuovo progetto di knowledge transfer legato alle tecnologie emergenti e di open Innovation. L'obiettivo è quello di contribuire alla competitività nazionale e internazionale delle imprese italiane, aumentandone la capacità di comprendere le tecnologie digitali di frontiera. Area Science Park compie 40 anni e 20 ne fa Teorema, per festeggiare gli anniversari, le due realtà hanno deciso di lanciarsi in una nuova sfida: colmare il divario tra l'Italia e gli altri paesi europei, laddove si sviluppa innovazione aumentando la competitività.

Il primo compito: «Un'azio-



ne di ricerca, selezione e indirizzamento tecnologico e di business», spiega Balbi, che aggiunge: «In questi anni ci siamo resi conto che non avremmo dovuto assumere soltanto il compito di incubatore (ce ne sono a decine) ma quello di promotore, supportando in particolare i processi di congiunzione tra il mondo delle imprese e le nuove tecnologie digitali».

Ricordando gli inizi insieme al primo giovane dipendente, Robert Vron, da poco eletto direttore generale, Balbi sottolinea



*Michele Balbi - Teorema*

l'importanza di una visione critica della tecnologia come strumento per accedere a nuovi mercati e a nuovi clienti, realizzare nuove soluzioni che estendano con i servizi digitali i

prodotti della nostra tradizione».

### L'approccio concreto e il CES

La concretezza di Fondazione TILT sta nelle azioni che portano a sostenere le startup affinché trovino investitori e modelli di business.

È stato questo approccio il fattore del successo realizzato con la missione CES di inizio quest'anno, anno, che ha visto 44 aziende italiane trovare importanti consensi.

Per questo è già partito il bando per portare altri progetti a Las Vegas all'inizio del 2019: Fino al 23 settembre sarà possibile iscriversi per partecipare al Consumer Electronics Show 2019.

L'iniziativa ha subito raccolto l'adesione di partner istituzionali, accademici e del mondo privato, a partire dal patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) e dalla collaborazione con l'ICE (Istituto del del Commercio Estero).

La selezione, per la quale «useremo criteri consolidati a livello europeo», precisa Casaleggi, coinvolgerà startup prevalentemente universitarie e appartenenti

ai settori Mobility, Smart Transportation / Automotive, Industry 4.0, Biotech / MedTech, FashionTech, AgroTech / FoodTech. Non ci sono però preclusioni e gli organizzatori stanno valutando la possibilità di allargare la partecipazione anche ad altre realtà particolarmente significative. Inoltre si progetta di "riportare" a Las Vegas anche le startup presenti l'anno scorso e che hanno ottenuto risultati positivi in termini di crescita e consolidamento nel mercato.

Le startup che saranno infine selezionate, potranno partecipare a TILT Academy. Si tratta di un percorso di formazione con gli organizzatori e le realtà presenti a CES 2018, per arrivare preparati: l'anno scorso è stata un'impresa prostrante anche sul piano fisico e mentale ci ha spiegato chi ci è stato. Inoltre, Balbi afferma: «La TILT Academy rappresenta l'apice dell'impegno di TILT nelle attività di coaching e formazione per giovani startupper, imprenditori che vogliono intraprendere un percorso di crescita e tutti i talenti digitali italiani».

## IL GENERAL MANAGER DI TEOREMA, ROBERT VRČON

Nato a Pol, in Croazia, Robert Vrčon è attualmente il General Manager di Teorema, funzione prima esercitata direttamente da Michele Balbi, Presidente e fondatore della società.

Robert ha alle spalle una lunga presenza in Teorema durante la quale ha sviluppato le proprie competenze tecniche, organizzative e manageriali, oltre ad essere stato il primo dipendente della società. Dopo la Laurea in Ingegneria Informatica e Automatica all'Università degli Studi Trieste nel 1998, infatti, incontra Michele Balbi e con lui inizia un percorso che avrebbe portato l'azienda, dopo pochi anni, a diventare uno dei principali player italiani nel campo dell'innovazione tecnologica.

In azienda ha scalato tutte le posizioni dell'area tecnologica, da Software Developer, Analyst and Trainer a Technical Support Engineer e a Technical Manager, fino ad assumere nel 2008 il ruolo di Direttore Tecnico dell'intero Gruppo.

È stato testimone e protagonista del progressivo trasferimento del quartier generale della società da Trieste a Milano come conseguenza della forte espansione che ha portato Teorema a valicare i confini locali per diventare una realtà nazionale e, oggi, anche un attore a livello internazionale.



Nel 2018 gli è stata offerta la Direzione Generale di Teorema grazie a cui, pur mantenendo il suo ruolo di driver tecnico, assume sotto la sua responsabilità l'intera gestione aziendale.

# REPORTEC E IDC: ACCORDO EDITORIALE PER SUPPORTARE LA TRASFORMAZIONE DEL CANALE ICT

Reportec e IDC annunciano una partnership finalizzata a supportare le aziende del canale ICT ad affrontare la decisiva fase di trasformazione che il cloud, la consumerization, lo sviluppo delle tecnologie digitali emergenti e, più in generale, la modificata modalità di fruizione dell'ICT impongono.

Con la nascita del cloud e la successiva affermazione della Terza Piattaforma, il mercato dell'Information e Communication Technology ha visto modificare le dinamiche commerciali e i rapporti tra domanda e offerta, con enfasi crescente sul fronte dei servizi che arrivano a toccare direttamente il core business delle imprese utenti finali.

Queste ultime hanno sempre più bisogno di veri e propri partner e non semplici fornitori. Un progetto digitale innovativo è spesso un terreno inesplorato e il rapporto cliente-fornitore deve evolvere in

una relazione che supera il concetto di fiducia arrivando alla condivisione del rischio.

La partnership tra IDC e Reportec prevede una collaborazione editoriale con la rivista Partners, che ospiterà una rubrica fissa a cura degli analisti e consulenti di IDC Italia: "Transform 2 Succeed. Trend e best practice per la trasformazione dell'ecosistema dei partner."

Con un taglio consulenziale, la nuova rubrica, valorizzando le capacità del team di analisti IDC nel cogliere l'impatto dei fenomeni evolutivi del mercato, metterà a disposizione dei lettori di Partners (distributori, SI, VAR, reseller, VAD, MSP ecc.) elementi chiave per lo sviluppo delle strategie aziendali. Più precisamente, fornirà loro indicazioni e linee guida utili al proprio posizionamento competitivo e li supporterà nel processo di trasformazione del canale.



Oltre ai contenuti editoriali, la partnership prevede anche un'attività IDC di supporto e formazione diretta alle aziende del canale.

Fondata nel 1964, IDC (International Data Corporation) è la prima società mondiale specializzata in ricerche di mercato, servizi di consulenza e organizzazione di eventi nei settori dell'ICT e dell'innovazione digitale. Oltre 1.100 analisti a copertura di 110 Paesi del mondo mettono a disposizione a livello globale, regionale e locale la loro esperienza e capacità per assistere il

mercato della domanda e dell'offerta nella definizione delle proprie strategie tecnologiche e di business a supporto della competitività e crescita aziendale. In Italia, IDC è presente direttamente da oltre 30 anni.

Fondata nel 2002, Reportec s.r.l. è una casa editrice specializzata nel settore dell'Information e Communication Technology (ICT), che pubblica riviste e contenuti Web indirizzati ai manager delle imprese che utilizzano le tecnologie digitali e agli addetti ai lavori nelle imprese del settore ICT.

# HPC: a Portici il supercomputer Cresco6 di Lenovo

*Frutto della collaborazione tra Enea e Cineca, quello in provincia di Napoli è uno tra i 500 top sistemi di high performance computing nel mondo e si occuperà di clima, nuovi materiali ed energia a basso impatto ambientale*

di Gaetano Di Blasio



Alessandro de Bartolo - Lenovo

Installato presso l'Ente di ricerca sulle energie alternative, il supercomputer "Cresco6" è basato sulle tecnologie Lenovo ThinkSystem e rappresenta un fiore all'occhiello per la filiale italiana di Lenovo, nonché un simbolo della riqualificazione del Mezzogiorno, opera della collaborazione tra ENEA e Cineca, il centro italiano che fornisce servizi di supercalcolo agli utenti delle Università e ai Centri di Ricerca Italiani e Europei che ospita il supercomputer Marconi, anch'esso basato su tecnologie Lenovo. In effetti, spiega **Alessandro de Bartolo**, Country General Manager per l'Italia di Lenovo Data Center Group, Lenovo ha installato quasi un quarto dei 500 più potenti sistemi HPC al mondo.

«Ci eravamo preposti di raggiungere questo risultato entro il 2020. Ci siamo riusciti con due anni

di anticipo» commenta con orgoglio de Bartolo, che aggiunge: «Ciò è stato possibile grazie a una strategia chiara, basata sulla focalizzazione delle linee di business».

In pratica i sistemi HPC hanno una linea di comando verticale, con un responsabile per singola country.

Cineca ed ENEA già erano stati protagonisti del progetto Marconi, la cui pri-

ma implementazione era partita a Bologna nel 2016 ed è proseguita nel suo piano di aggiornamenti successivi fino ad arrivare all'attuale implementazione, che ora va a potenziare significativamente l'infrastruttura di Portici.

Qui tecnologie di Lenovo vanno a potenziare «le capacità di ricerca scientifica, teorica e applicata, consentendo all'Italia di dare il proprio contributo

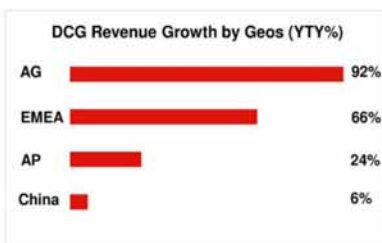
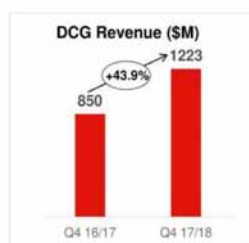
nello sforzo per risolvere le sfide più importanti dell'umanità», afferma de Bartolo.

Nel dettaglio, il Cresco6, oggi l'infrastruttura di calcolo più potente del Sud Italia e uno dei più importanti centri di cal-

## CRESCE IL DATA CENTER GROUP DI LENOVO

### Fourth Quarter 2017-18: Lenovo DCG momentum continues

- Revenue grew **43.9%** year-on-year; growth in all segments, all Geos
- Profitability improved **11** points year-on-year; narrowing loss for 4<sup>th</sup> consecutive quarter



Lenovo ©2018 Lenovo. All rights reserved.

Source: Internal Data

Lenovo

colo dell'intero panorama scientifico italiano, è un sistema integrato composto un cluster di ThinkServer SD530 Lenovo, con una potenza di calcolo massima di circa 700 TeraFlops, precisa Marco Briscolini, Senior Sales Leader HPC di Lenovo per l'Italia, ed è dotato di tecnologie all'avanguardia in termini di risparmio energetico ed efficienza nel condizionamento e raffreddamento dei sistemi, utilizzando aria e acqua con il sistema Neptune.

A questo si aggiungono brevetti per la gestione dei sistemi e l'ottimizzazione basata sulla "intelligenza aumentata", che è un concetto un po' diverso dall'intelligenza artificiale, come preferisce distinguere de Bartolo.

Il nuovo sistema contribuirà a studiare tematiche critiche per l'umanità stessa. In particolare, il supercomputer installato a Portici sarà utilizzato per la ricerca sul clima, lo studio di nuovi materiali, la simulazione di sistemi complessi per la generazione di energia con basso impatto ambientale, le simulazioni per la gestione delle infrastrutture critiche, gli studi biotecnologici e di chimica

computazionale, di fluidodinamica applicata al settore della combustione e allo sviluppo di codici per la fusione nucleare.

Inoltre, Silvio Migliori, responsabile della divisione ENEA Sviluppo Sistemi per Informatica e ICT, evidenzia: «Con CRESCO6 miriamo a diventare un punto di riferimento nazionale per enti pubblici, università e imprese ad alto contenuto tecnologico, fornendo strumenti di simulazione e modellistica di ultima generazione a supporto delle attività di ricerca e sviluppo», aggiungendo: «Grazie alla collaborazione con Lenovo possiamo disporre di un centro di calcolo di assoluta avanguardia che ci consentirà di spingere sempre più avanti i confini della ricerca verso fonti di energia più sicure e pulite».

Afferma poi Briscolini: «Siamo molto orgogliosi di avere la fiducia e la collaborazione di prestigiosi enti di ricerca come Cineca ed ENEA, ottenuta grazie a una combinazione di tecnologie all'avanguardia, architetture aperte e costante affiancamento ai tecnici che hanno lavorato all'implementazione di Cresco6».

## ACCENTURE INAUGURA UN CLOUD INNOVATION CENTER A ROMA

Un nuovo centro per testare soluzioni cloud-based è stato inaugurato a Roma da Accenture, a conferma della volontà di continuare a investire in



Italia da parte della società, in un mercato che vede già la presenza di 5 centri di innovazione di livello mondiale per lo sviluppo di soluzioni avanzate in settori specializzati quali: telecomunicazioni, food, moda, automotive e impresa 4.0.

Grazie all'esteso ecosistema di partner, vendor, startup e università di Accenture e facendo leva sulla Accenture Innovation Architecture (Accenture Research, Accenture Ventures, Accenture Labs, Accenture Studios, Accenture Delivery Centers, Accenture Innovation Centers) le aziende potranno esplorare nel centro le diverse opportunità legate alle soluzioni cloud-based più innovative, attingendo a un catalogo in continuo sviluppo di casi d'uso già implementati e personalizzabili.

All'interno dell'Accenture Cloud Innovation Center è possibile accedere alle tecnologie cloud più recenti per valutare la fattibilità e la sicurezza dei servizi in un'ottica di co-creazione delle soluzioni realizzate attraverso sessioni di design thinking.

Grazie alla prototipazione rapida di soluzioni cloud-based pre-integrate, le aziende possono, infatti, comprenderne anticipatamente l'impatto sul proprio business e scegliere quelle che meglio rispondono ai propri obiettivi, fa sapere la società, mitigando così il rischio e ottimizzando gli investimenti iniziali.

La sede scelta per l'Accenture Cloud Innovation Center è il Talent Garden Poste Italiane di Roma, un campus strategico che ospita una community di startup, aziende, agenzie digitali e freelance. Lo spazio sarà il luogo ideale per generare ulteriori opportunità di networking e accelerare ancora l'innovazione delle aziende.

# JDA Software potenzia l'AI per il settore retail

*Siglato un accordo per l'acquisizione di Blue Yonder, società specializzata nell'Artificial Intelligence (AI) e Machine Learning*

di Paola Saccardi

JDA Software, provider di soluzioni end-to-end per la supply chain e il retail, ha annunciato di aver siglato un accordo per l'acquisizione di Blue Yonder, società specializzata in soluzioni di Artificial Intelligence per il settore retail. L'operazione rientra nella strategia del provider che mira a sviluppare soluzioni cognitive e connesse per supportare i processi di digital transformation per la propria supply chain. L'acquisizione è soggetta all'approvazione dell'autorità garante della concorrenza.

Blue Yonder offre soluzioni che grazie ad algoritmi di Artificial Intelligence e Machine Learning consentono alle aziende di innovare i propri processi di base, automatizzando decisioni complesse e offrendo maggiore valore per i clienti. L'esperienza dell'azienda in materia di data science consentirà a JDA di integrare più rapidamente

nuovi livelli di 'intelligence' nella propria roadmap di soluzioni SaaS, dalla pianificazione, all'esecuzione fino alla delivery omnicanale.

Le funzionalità avanzate di forecasting di Blue Yonder offrono vantaggi ai prodotti dal ciclo di vita più breve, come quelli della filiera dei cibi freschi, con una riduzione degli sprechi e un'ottimizzazione della sostenibilità.

Le soluzioni di Demand Forecast & Replenishment e Price Optimization di Blue Yonder, invece, completano e potenziano le soluzioni di pianificazione per il retail di JDA, che supportano supply chain e processi di merchandising integrati e incentrati sul cliente. Le funzionalità di machine learning di Blue



Yonder rendono inoltre più dinamiche le funzionalità per la gestione di pricing, promozioni, scontistica e replenishment.

Grazie ad JDA, Blue Yonder sarà in grado di accelerare la propria crescita, e investire ancor più risorse nello sviluppo per offrire maggiore innovazione ai clienti, contribuendo a realizzare la vision di JDA per una supply chain autonoma.

**Michael Feindt**, fondatore di Blue Yonder, fisico del CERN e KIT professor, continuerà a offrire la propria leadership ed esperienza a entrambe le società e Uwe Weiss, CEO, entrerà a far parte dell'Operating Committee di JDA.

## GIGLIO GROUP CON ORACLE E SOPRA STERIA PER L'E-COMMERCE

Nasce una nuova joint venture commerciale tra Oracle, Sopra Steria e Giglio Group, società che si occupa sia di broadcast televisivo sia di e-commerce 4.0, con l'obiettivo di unire le competenze e presentarsi insieme nell'e-commerce fashion luxury, offrendo sistemi più performanti. Da una parte Oracle è specializzata nello sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative in ambito e-commerce, mentre Sopra Steria è tra i principali integratori di tecnologie digitali a livello europeo, nel segmento e-commerce del luxury fashion. Tutti i brand del fashion gestiti per le attività di e-commerce dalla divisione Digital di Giglio Group saranno sviluppati sulla piattaforma applicativa Oracle Cloud per la gestione dell'e-commerce multicanale (Commerce Cloud, Multichannel Order Management Cloud e PaaS) e implementati tecnologicamente da Sopra Steria. L'obiettivo è rilasciare progetti di e-commerce di elevata qualità con tempi di sviluppo competitivi.

## Equinix espande i data center italiani

Equinix, azienda che opera nel settore delle interconnessioni globali e dei data center, ha annunciato di aver completato l'espansione dei due data center multi-tenant situati a Milano: ML2 e ML3.

L'espansione coincide anche con il 20° anniversario della fondazione di Equinix e contribuirà a supportare la crescente richiesta di servizi di interconnessione che è alla base della trasformazione digitale in atto nella gran parte delle

aziende italiane. Inoltre, come parte del più ampio progetto di espansione di Equinix in Italia, l'azienda ha anche annunciato di aver ampliato e spostato i propri uffici nello stesso complesso che ospita il data center ML2, situato nel centro di Milano.

Equinix è presente nell'area milanese con tre data center International Business Exchange (IBX), ML2 Savona, ML3 Basiglio e ML4 Cascia: una posizione strategica, osserva

la società, che si trova al crocevia delle connessioni sottomarine tra l'estremo oriente, il medio oriente e collegato alla dorsale atlantica con gli USA.

Equinix continua peraltro a focalizzarsi nell'aiutare le aziende a estendere le proprie operazioni IT verso il digitale attraverso l'interconnessione di persone, luoghi, cloud e dati.

Servizi come Equinix Cloud



Exchange Fabric (ECX Fabric) per il cloud privato ed Equinix Internet Exchange per il cloud pubblico, ha spiegato, continueranno a essere offerti per supportare la domanda crescente di capacità di interconnessione necessaria per accelerare le prestazioni aziendali.



Google aveva avvisato per tempo per evitare di creare problemi ai siti web che ancora utilizzano il protocollo HTTP. A partire da Luglio 2018, infatti, Google Chrome segnalerà come non sicuri tutti i siti che usano ancora il protocollo non crittografato per spingere definitivamente l'intero web a usare il protocollo criptato HTTPS.

I siti web che non possiedono un certificato HTTPS valido rischiano di perdere

visitatori a causa di un avviso di errore. Infatti, dalla versione 68 di Chrome, tutti i siti web che non caricano in HTTPS e non hanno un certificato valido vengono segnalati come 'non sicuri'. Per questo CoreTech, provider e system integrator milanese, ha messo a disposizione nel proprio blog un approfondimento sull'argomento già da settembre 2017 (consultabile al link [Certificati SSL, essenziali per la sicurezza](#)

[del Business](#)).

Per risolvere il problema è possibile utilizzare un'offerta di web hosting che preveda anche la gestione automatica dei certificati SSL/TLS come l'offerta CoreTech RocketWeb Hosting. I server RocketWeb possono ospitare un numero predefinito di siti web e questo consente di sapere anticipatamente quali performance si possono ottenere e quali performance possono essere

garantite ai clienti. RocketWeb, GoScaling è un piano di hosting che può essere completamente personalizzato e consente di scegliere parametri che spesso non vengono indicati ma che vanno cercati nelle postille all'interno dei contratti.

Un'altra strada alternativa è quella di acquistare un certificato di una decina di euro, come i certificati SpaceSSL offerti da CoreTech.

## Certificati HTTP in scadenza per Google Chrome

## Exclusive Group conclude con Permira per espandersi

Exclusive Group, distributore di servizi e tecnologie a valore aggiunto (VAST), ha rilanciato la propria 'dichiarazione di indipendenza' concludendo l'operazione finanziaria con i fondi dalla società di private equity globale Permira. Il distributore ha scelto di non unirsi con altri importanti VAD, ma grazie al nuovo investimento il Gruppo Exclusive potrà portare avanti la strategia di crescita che si è posto

nell'ambito della cyber e cloud transformation, con l'obiettivo di raggiungere i 10 mld di fatturato nei prossimi anni. **Olivier Breittmayer**, CEO di Exclusive Group, ha dichiarato: «La cyber security e il cloud costituiscono le principali priorità aziendali, in questo momento di trasformazione digitale, sia come settori distinti sia come segmenti che dipendono l'uno dall'altro. Entrambi stanno diventando sempre più

complessi e risentono di una notevole mancanza di competenze e conoscenze. Le imprese necessitano di un VAD per colmare questo gap e noi siamo in grado di sostenerle in questo percorso. Riteniamo di avere il giusto focus, i servizi e le competenze per creare un'offerta estremamente convincente per i nostri partner di canale e i nostri vendor e garantire una crescita vantaggiosa per tutti». **Michail Zekos**,

partner del team tecnologico Permira ha commentato: "L'attenzione e l'impegno di Exclusive Group verso il cyber e il cloud sono entusiasmanti e siamo felici di collaborare con loro. Crediamo che il cloud aziendale e la cyber security continueranno a convergere rapidamente, fornendo al Gruppo straordinarie opportunità di mercato nel consentire tale transizione e posizionando i partner di canale in prima linea».



## V-Valley distribuisce le soluzioni di ITRack

V-Valley, distributore a valore aggiunto del Gruppo Esprinet, che possiede una business unit specializzata nella distribuzione di Cabling & Energy Efficiency, ha concluso un accordo di partnership per la distribuzione del portfolio completo di ITRack, che offre soluzioni 100% 'made in Italy' e frutto di quarant'anni di esperienza nel settore. «Il Gruppo Esprinet continua il proprio percorso volto a rafforzare

partnership e competenze in una delle aree, quella delle soluzioni dedicate al Cabling&Energy Efficiency, ritenute strategiche - ha commentato **Luca Casini**, Direttore Commerciale di V-Valley -. L'accordo siglato con ITRack ci permette di integrare ulteriormente la nostra offerta e di rafforzare il nostro ruolo di distributore di riferimento nell'ambito di queste tecnologie». ITRack progetta e produce Armadi Rack 19" per ap-

plicazioni verticali e fornisce soluzioni nei segmenti di business del cabling & data center, sicurezza, telecomunicazioni, OEM e per uso industriale. Grazie al nuovo accordo V-Valley offrirà tutti i prodotti ITRack, con particolare focus sulle soluzioni per le PMI, ai propri rivenditori con la garanzia di un servizio di supporto pre-vendita dedicato per offrire anche competenza e specializzazione. «Affidandosi all'esperienza di V-

Valley, ITRack può contare su un distributore a valore che si rivolge a system integrator, software house e dealer distribuiti su tutto il territorio italiano, con attività di marketing personalizzate, visibilità mirata sul sito internet e negli Esprivillage, copertura capillare che rappresenta un fondamentale vantaggio in termini di servizio e competitività» ha commentato, **Luca Brunco**, Managing Director di ITRack.

## TURNOVER

### NUOVA NOMINA PER L'AREA WESTERN & SOUTHERN EUROPE DI CITRIX

Con 25 anni di esperienza alle spalle nel mercato IT alla guida di aziende internazionali e locali, Mario Derba entra a far parte di Citrix nel ruolo di Vice President per l'area Western and Southern Europe (Francia, Italia, Benelux, Spagna e Portogallo), con effetto immediato. Il manager riporterà direttamente a Sherif Seddik, Senior Vice President and Managing Director Citrix EMEA, con la responsabilità della crescita e dello sviluppo di vendite e servizi nell'area di competenza, per far crescere i ricavi e aiutando le aziende ad adottare un modello 'cloud-first'. Prima di entrare in Citrix, Derba è stato Regional VP, Cloud Infrastructures Business Unit, South Europe presso Oracle e, precedentemente ha ricoperto il ruolo di country manager



per l'Italia della divisione Software & Solutions di Hewlett-Packard's e Managing Director di Microsoft Italia. Il manager ha iniziato la sua carriera in IBM, ricoprendo diversi incarichi locali e internazionali nell'arco di oltre 10 anni.

«Citrix ha recentemente introdotto un'incredibile serie di innovazioni che aiuteranno le aziende nel processo di digital transformation migliorando le performance e il rendimento dei dipendenti. Sono felice di entrare a far parte di questa azienda in un momento particolarmente dinamico» ha commentato Mario Derba.

## TURNOVER

### LARA DEL PIN È IL NUOVO DIRETTORE VENDITE DI NOVANEXT

NovaNext, system integrator italiano che progetta e realizza soluzioni ICT a supporto del business, con 120 dipendenti e 3 sedi a Torino, Milano e Roma, ha annunciato la nuova nomina di Lara Del Pin nel ruolo di direttore vendite. La manager arriva da Veeam Software dove ha ricoperto la carica di responsabile del canale in Italia e vanta alle spalle diversi ruoli di rilievo in società quali Com-



puter Associates, Symantec ed EMC. Nel nuovo incarico presso il system integrator italiano, la manager si occuperà del coordinamento delle aree enterprise, service providers, formazione e progettazione dell'azienda. «È con grande entusiasmo che ho accolto questo nuovo incarico in NovaNext. La società negli ultimi anni si è distinta per una crescita costante, solida e sostenibile, resa possibile da una progettazione di soluzioni e servizi di ultima generazione: dalle più innovative soluzioni di system integration a una ricca offerta di servizi gestiti, fino all'offerta di percorsi formativi ufficiali e certificati dei più importanti vendor» ha commentato Lara Del Pin.

## TECNOLOGIE

### NUOVE POLTRONE IN SIRTÌ PER LA TRASFORMAZIONE COMPETITIVA

È tempo di novità in Sirti che sta portando avanti

il Piano Strategico 2018-2020 con il nuovo accordo appena raggiunto con Tim per il rinnovo dell'incarico pluriennale sulla rete in fibra e in rame e il nuovo Management Team che guiderà la trasformazione competitiva della società.

«Abbiamo potenziato il Leadership Team di Sirti con nuove competenze ed esperienze al fine di creare una squadra vincente pronta a rispondere alle nuove sfide del mercato. Questa nuova organizzazione è perfettamente in linea con la volontà e il nostro impegno volti a proseguire il percorso intrapreso per rendere Sirti il player di riferimento per la progettazione e realizzazione di grandi progetti infrastrutturali e per la digitalizzazione delle aziende» ha dichiarato **Roberto Loiola**, Amministratore Delegato di Sirti. Tra i nuovi incarichi ci sono: **Mario Cattabeni**, in qualità di Vice President of Engineering; **Benedetto Di Salvo**, Vice President of Business Unit Digital Solutions; **Andrea Mondo**, nel ruolo di Vice President of Operations; **Marco Ercole**, Vice President of Compliance, Quality & Environment, Health & Safety.