

IN QUESTO NUMERO:

pag.1

LINEA DIRETTA: Michele Papa, country manager di Itway Vad per l'Italia

pag.2

SICUREZZA: Trend Micro rafforza la sicurezza dei servizi cloud di Amazon

pag.3

MOBILITY: L'approccio strategico di Dimension Data alla mobility

pag.4

TECNOLOGIE: IBM da 20 anni al primo posto per numero di brevetti USA

pag.5

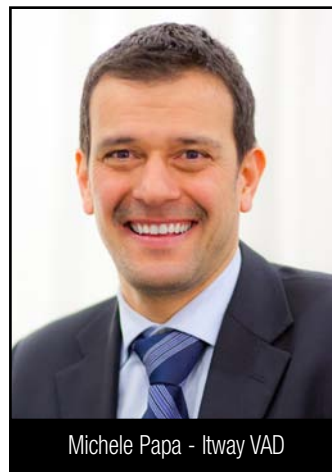
ESPERIENZE: Il video HD diventa più veloce per Fox International Channels Italy

pag.6

SOLUZIONI: Il BlackBerry per pagare il pranzo

LINEA DIRETTA

Michele Papa, country manager di Itway Vad per l'Italia



Michele Papa - Itway VAD

Oggi possiamo dire di avere passato la fase di evangelizzazione sul cloud e siamo in quella successiva di attuazione. Un concetto che abbiamo concretizzato con una nostra offerta, che mostra al canale che è possibile fare business in maniera semplice attraverso il cloud.

Il nome della piattaforma di Itway per il cloud è iNebula, un connubio tra innovazione e tradizione con la "i" che evoca la mobilità estrema e "nebula" a testimonianza delle origini italiane, un valore di non poca importanza per un canale che si rivolge a realtà nostrane. Realtà sulle quali sono stati appositamente studiati i servizi accessibili attraverso iNebula, a differenziarci proprio da quell'offerta internazionale che spesso non è adatta alle esigenze delle tipiche PMI che compongono l'ossatura economica del nostro Paese. Con un data center che è in Italia, un supporto italiano, come italiana è l'ingegneria dell'offerta. Un cloud che non è "astratto" e lontano, ma vicino ai clienti. E dietro al servizio ci sono le nostre persone.

Due, per ora, i servizi disponibili attraverso iNebula: iNebula Safe e iNebula Vidio. Il primo consiste in un servizio di cloud backup dei dati

indirizzato alle piccole e medie imprese, accessibile online che non richiede l'installazione di applicativi, per il quale il distributore offre un servizio di assistenza continuativo 24x7, come anche continuativi sono i servizi offerti.

iNebula Vidio offre, invece, servizi per la videoconferenza via cloud, posizionabile anche sulla media impresa che ha necessità di comunicare all'esterno adottando un taglio dei costi dovuti agli spostamenti. iNebula Vidio consente anche la registrazione della sessione di videoconferenza.

I primi riscontri sono interessanti con una buona recettività da parte dei dealer che hanno iniziato a proporre i servizi. Da ora parte la vera fase di creazione di una rete commerciale, con un recruiting concentrato su quei dealer medio-piccoli che non hanno la possibilità di dotarsi di un data center proprio ma vogliono, comunque, proporsi al mercato con una propria offerta di servizi cloud. I dealer acquistano quindi un servizio che poi rivendono ai propri clienti, con margini particolarmente interessanti, su una piattaforma che può essere anche "white label", personalizzabile dal dealer stesso, che può completarla con offerte aggiuntive.

Trend Micro rafforza la sicurezza dei servizi cloud di Amazon

Nuove soluzioni ottimizzate per Amazon Web Services consolidano il posizionamento del vendor di sicurezza nella protezione degli ambienti cloud



TREND
MICRO



amazon
web services™

Trend Micro ha annunciato il supporto delle proprie soluzioni di sicurezza per gli utenti delle applicazioni Amazon Web Services (AWS).

Amazon Web Services è la gamma di servizi di tipo infrastrutturale e applicativo che consentono di spostare nel cloud ogni tipo di attività, dalle applicazioni aziendali, ai progetti sui Big Data, ai giochi sociali fino alle applicazioni mobili.

Le soluzioni Trend Micro sono state ottimizzate per AWS automatizzando la protezione delle nuove istanze dei servizi e la cifratura dei dati sensibili presenti nel cloud. All'interno della soluzione Trend Micro Deep Security sono state inserite nuove funzionalità che consentono di automatizzare e semplificare le attività di sicurezza nei diversi deployment AWS. Tramite

Trend Micro SecureCloud è, invece, possibile implementare funzioni automatiche di cifratura dei dati e di gestione delle chiavi di cifratura che consentendo agli utenti AWS di proteggere e salvaguardare la privacy dei propri dati.

Le funzionalità di sicurezza integrate all'interno delle soluzioni di Trend Micro includono anche la protezione automatica delle nuove istanze e la cancellazione automatica delle istanze terminate su AWS, la visibilità completa dei dati critici e la protezione per AWS Storage Gateway, il servizio che collega un'appliance software on-premise

con le risorse storage disponibili nel cloud.

Amazon Web Services è tra i primi provider di cloud pubblici a essere certificato dal nuovo programma

Trend Ready for Cloud Service Provider, rivolto a facilitare l'evoluzione verso il cloud delle aziende.



L'approccio strategico di Dimension Data alla mobility

Il vendor ribadisce gli aspetti importanti per la definizione di un percorso che porti l'azienda a implementare un'efficace strategia di mobility



Dimension Data aderisce all'Enterprise Mobility Framework con lo scopo di indirizzare le aziende verso le scelte più appropriate per raggiungere gli obiettivi di mobility che meglio si adattano ai rispettivi business.

Ogni elemento del framework si focalizza su un aspetto critico della mobility (infrastruttura di rete, sicurezza, data center, soluzioni software e comunicazioni convergenti), ciascuno dei quali contribuisce non solo individualmente ma in modo interdipendente al successo globale della strategia di mobilità.

Al fine di garantire l'effettiva mobilità dei dipendenti, le aziende devono avere la certezza che tutti gli elementi coinvolti in questo nuovo ecosistema di dispositivi e applicazioni siano sicuri, di elevata qualità, disponibili e realmente utili per i dipendenti. Per questo motivo, Dimension Data suggerisce di sviluppare un framework flessibile che sia indipendente dalla tipologia di dispositivo mobile e che consentirà alle aziende di mantenere il passo con l'evoluzione tecnologica.

Tutto questo tenendo conto di come oggi un networking intelligente sia fondamentale per applicare il concetto di contesto: cosa viene collegato, chi sta collegando, da dove si stanno colle-

gando e per quale scopo. Questa forma di contesto complesso, infatti, diventa critica nella gestione del traffico della rete e nell'implementazione di risorse di rete in modo appropriate

Attraverso questo approccio è possibile mappare la fase attuale delle aziende nel rispetto delle differenti discipline di mobilità aziendale, lo stato futuro desiderato e, ancora più importante un percorso di sviluppo per raggiungere gli obiettivi di mobility. Una volta compreso il livello di mobility attuale di un'azienda è necessario iniziare a esaminare i rischi associati e pianificare un'efficace mitigazione ed espansione controllata della rete mobile. La fase di pianificazione ha lo scopo di verificare i differenti tipi di accesso alla rete richiesti e i rischi inerenti, quali gli effetti in caso di furto di laptop, di un accesso non autorizzato a un particolare server, data-store o rete in generale, e i rischi associati ai servizi pubblici (internet café, hotspot wireless o comunicazioni bluetooth) utilizzati per accedere alla rete aziendale. I risultati emersi dall'analisi dei rischi servono poi per identificare e tracciare i dipendenti mobili e valutare le tipologie di dispositivi che i dipendenti stanno già utilizzando. Successivamente è opportuno classificare i dipendenti in gruppi

e determinare i tipi di informazione e di risorse a cui questi devono accedere.

Le policy dovrebbero così documentare in modo chiaro la tipologia di informazione accessibile dai gruppi specifici di dipendenti e individuare i differenti metodi di comunicazione che vengono utilizzati. La creazione di una roadmap di enterprise mobility consentirà così di indirizzare completamente questi requisiti, garantendo che le iniziative, che coinvolgono persone, processi e tecnologie, siano guidate da una strategia efficace e coerente, vengano attuate correttamente sulla base di priorità assegnate, e siano in grado di interagire per sfruttare appieno gli investimenti in mobility e beneficiare dei vantaggi offerti, senza alcun rischio.

Il nocciolo della questione è che le tecnologie di mobility hanno ormai raggiunto l'applicabilità aziendale; le organizzazioni adesso possono beneficiare di miglioramenti aziendali e innovazione dei processi reali attraverso le dalle applicazioni di mobility. Le aziende devono quindi chiedersi se vogliono che i propri cambiamenti operativi siano guidati puramente dall'aspetto tecnico e solo quando è strettamente necessario o se vogliono adottare un approccio più proattivo.

IBM da 20 anni al primo posto per numero di brevetti USA

Il vendor ha raggiunto per il 20° anno consecutivo i vertici della classifica statunitense per il rilascio di brevetti grazie alle innovazioni introdotte in diverse aree tecnologiche

IBM ha annunciato di avere ottenuto il numero record di 6.478 brevetti nel 2012 per innovazioni importanti in aree chiave come la business analytics, i Big Data, la cyber-sicurezza, il cloud computing, il mobile computing, il social networking e le infrastrutture "software-defined" e per aver sviluppato nuove soluzioni per i principali settori di mercato.

«Siamo orgogliosi di questo nuovo traguardo nella creatività tecnologica e scientifica, frutto dall'impegno centenariano di IBM nella Ricerca e nello Sviluppo», spiega Ginni Rometty, chairman e CEO, IBM «Il nostro record di brevetti nel 2012 e i due decenni di leadership sono un importante riconoscimento alle migliaia di brillanti inventori IBM e rappresentano l'esempio vivente della nostra dedizione a un'innovazione che conta, per i nostri clienti, per la nostra azienda e per il mondo intero».

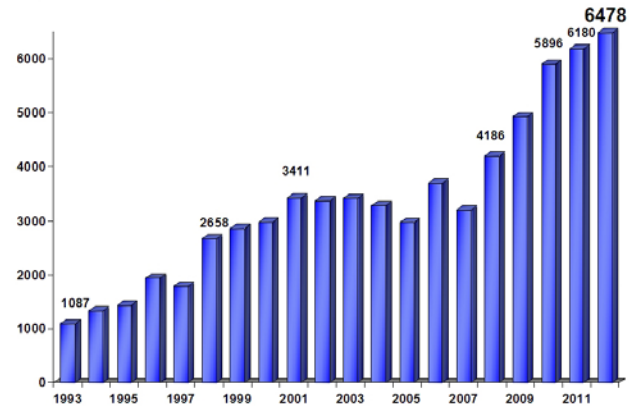
Il numero record di brevetti è il risultato dell'impegno di oltre 8.000 ricercatori e tecnici che operano negli Stati Uniti e in 35 altri Paesi. Nel corso del 2012, le persone IBM residenti al di fuori degli Stati Uniti hanno contribuito per circa il 30% alla produzione brevet-

tuale dell'azienda. Tra i brevetti più significativi:

- **Sistema e metodo per fornire risposte alle domande.** Questa invenzione brevettata è stata applicata nel sistema IBM Watson e descrive una tecnica che consente a un computer di accettare una domanda espressa in linguaggio naturale, comprenderla in dettaglio e fornire una risposta precisa a tale domanda.
- **Sinapsi elettroniche con plasticità controllata dalla distribuzione temporale di impulsi (STDP), basate su celle di memoria unipolari.** Questo brevetto si riferisce ad algoritmi e circuiti per simulare in modo efficiente la funzione di apprendimento delle sinapsi del cervello e getta le basi per un'architettura per computer diversa da quella tradizionale, prospettata da Von Neumann. IBM sta lavorando a un progetto di calcolo cognitivo denominato Systems of Neuromorphic Adaptive Plastic Scalable Electronics (SyNAPSE), che punta ad emulare le capacità di percezione, azione e cognizione del cervello, consumando potenza e volume di diversi ordini di grandezza inferiori (rispetto ad un computer) e senza necessità di programmazione.



20 years of IBM patent leadership



- **Metodi, sistemi e programmi informatici per sintetizzare le informazioni nelle procedure mediche in database sanitari.** Questa invenzione descrive una tecnica che consente agli operatori sanitari di valutare ed analizzare con più efficienza i dati medici e i record archiviati in più fonti disparate, migliorandone la capacità di eseguire ricerche, diagnosticare e trattare le patologie.
- **Riduzione del consumo energetico in un ambiente di cloud computing.** Questa invenzione brevettata descrive una tecnica che consente un impiego più efficiente ed efficace delle risorse di cloud computing, riducendo così il consumo energetico.
- **Dotazione di una serie di codici di accesso per un dispositivo utente.** Questa invenzione fornisce un metodo per convalidare e recuperare uno o più codici di sicurezza (validi solo per un tempo molto breve al fine di potenziare la sicurezza dei sistemi) attraverso una rete mobile (per esempio, SMS) e un canale crittografato separato proveniente da un server sicuro, ad esempio, per completare una transazione o eseguire le operazioni di login in tutta sicurezza tramite un telefono mobile.

Il video HD diventa più veloce per Fox International Channels Italy

Le soluzioni EMC permettono al broadcaster di migliorare la gestione e velocizzare la distribuzione internazionale di contenuti video



Parte di Fox Entertainment Group, Fox International Channels Italy ha sede a Roma e Milano e ha come principale missione lo sviluppo di canali televisivi tematici nel cui palinsesto trovano spazio prodotti televisivi internazionali così come produzioni originali. Attualmente il gruppo propone al pubblico italiano 9 canali televisivi satellitari distribuiti in esclusiva da Sky Italia.

Il broadcaster ha rinnovato la sua infrastruttura di gestione dei contenuti video, abbracciando la tecnologia digitale e riducendo sensibilmente l'impiego del nastro. Questo ha permesso all'azienda di velocizzare in modo significativo la produzione e la trasmissione dei contenuti, grazie alla possibilità di operare sempre su file digitali. Per fare questo, Fox International Channels Italy si è avvalso di partner tecnologici leader di mercato, tra i quali EMC, che grazie alla flessibilità ed affidabilità delle proprie soluzioni, hanno permesso all'azienda di ottenere un rapido ritorno degli investimenti, oltre che un'ottimizzazione del workflow.

Con l'evoluzione del settore e il passaggio sempre più marcato verso una produzione di tipo file-based, che non

prevede più l'utilizzo del nastro, le esigenze tecnologiche di Fox International Channels Italy si sono fatte più pressanti. La possibilità di operare interamente in digitale ha aperto infatti al broadcaster nuove opportunità legate alla distribuzione dei contenuti in real time. Per far questo però occorre un'infrastruttura storage di nuova generazione in grado di abbinare performance ed affidabilità di livello assoluto.

Attualmente Fox International Channels Italy gestisce in Italia contenuti che poi distribuisce verso altre realtà del gruppo, nei Paesi Bassi, in Germania e nell'Europa dell'Est. Molti di questi contenuti sono time-sensitive e devono essere resi disponibili in tempi ridotti, per salvaguardare la tempestività delle trasmissioni e la freschezza dei contenuti. Attualmente, le serie televisive di riferimento sono generalmente rese disponibili per l'intero network di Fox entro 24 ore dalla messa in onda americana. Questo è stato reso possibile grazie all'infrastruttura EMC, moderna e performante, che consente di gestire con sicurezza workflow complessi e articolati.

Le soluzioni EMC supportano già da tempo Fox International Channels Italy

nella gestione dei propri contenuti digitali, permettendo al broadcaster di tenere sotto controllo le grandi quantità di dati che derivano alla produzione di video, proteggendoli e permettendo di archivarli ed indicizzarli per un più efficace workflow. Trattandosi solitamente di contenuti HD, la massa dei dati che viene trasferita regolarmente da un Paese all'altro è davvero degna di nota, stimabile in più 3TB circa al giorno, distribuiti dall'Italia verso ben 30 differenti location. Altrettanto significativa è la quantità di titoli che vengono distribuiti ogni anno, stimabile in circa 10.000, a fronte di un archivio che complessivamente ne contiene oltre 200.000.

«La tempestività nella distribuzione dei contenuti è fondamentale in questo settore, almeno quanto la loro corretta ed efficace gestione – ha spiegato Mauro Panella, Head Of Broadcast Operations, IT & Facilities di Fox International Channels Italy -. In questo senso, al concetto di Big Data possiamo sicuramente affiancare quello di Fast Data, ovvero di grandi quantità di informazioni che devono essere rese disponibili a distanza in tempi spesso molto brevi».

Il BlackBerry per pagare il pranzo

RIM, Ingenico e Reply insieme per la sperimentazione di Ticket Restaurant Mobile, l'applicazione per la dematerializzazione del buono pasto

**CONTENUTI
ESCLUSIVI NEL
SITO DI REPORTEC**

All'interno del sito di reportec all'indirizzo www.reportec.it potrete trovare contenuti esclusivi, analisi, report, opinioni, documenti di approfondimento su tecnologie e strategie ICT.

Anche il pagamento del pranzo si potrà presto effettuare con un semplice smartphone.

La sperimentazione avviata da Edenred, inventore del Ticket Restaurant, consente di pagare il ristorante con un buono pasto utilizzando unicamente il cellulare, senza la necessità di supporti cartacei o elettronici, grazie all'utilizzo della tecnologia NFC (Near Field Communication) che fornisce connettività wireless a corto raggio fino a 10 cm di distanza.

L'iniziativa ha coinvolto Research In Motion (RIM), l'azienda produttrice degli smartphone BlackBerry, Ingenico Italia, in qualità di azienda specializzata nelle soluzioni di pagamento elettronico, e Reply per la fase di progettazione e implementazione.

La fase di test ha coinvolto, finora, 80 utenti di un ateneo milanese dotati di smartphone BlackBerry Curve 9380 che potranno utilizzare l'applicazione all'interno di una rete di 60 esercizi commerciali (bar, ristoranti e market)



convenzionati e dotati di un POS Ingenico iCT250 con lettore contactless iST150.

Il pagamento del conto avviene senza premere alcun tasto, semplicemente avvicinando il cellulare al lettore contactless in dotazione all'esercente.

L'applicazione Ticket Restaurant Mobile prevede anche strumenti di geolocalizzazione per la ricerca dei locali convenzionati e servizi aggiuntivi per l'utente per monitorare lo stato delle proprie transazioni. Una funzione "social" consente anche di votare il proprio locale preferito o invitare a pranzo i propri amici.